

特色文化赋能县域经济高质量发展的机制与实践 ——以贵州省平坝区为例

王培欢

中共安顺市平坝区委党校，贵州 安顺 561100

摘要：县域经济是中国式现代化建设的基础载体，特色文化是西部后发县域培育新质生产力、走差异化发展的资源。贵州省平坝区是明代屯堡戍边、三线遗产、多民族共生、高原农耕粮仓融合的典型，是西部文化赋能县域经济的典型。本研究依托产业融合、错位竞争理论，综合文献梳理、田野调查等方法，构建“资源资本化—产业融合化—品牌价值化—治理现代化—民生共享化”五维联动机制。结合2024—2025年平坝区调研数据发现：平坝的文化资源正在逐步转化为产业优势，文旅、农旅、工旅融合发展初具规模，文化产业在稳就业、促增收方面支撑作用不断显现。本研究紧扣贵州“文旅活省”与贵安新区协同发展定位，从资源活化、产业升级、文化IP塑造、数字赋能、人才体系重构、体制机制创新六个方面提出发展路径。研究为西南文化富集县域培育新质生产力、文化赋能经济发展提供借鉴。

关键词：特色文化；县域经济；高质量发展；产业融合；新质生产力

DOI: 10.64649/yh.shygl.issn3105-0085.202609019

1 引言

1.1 研究背景

党的二十大报告明确提出繁荣发展文化事业和文化产业，推动文化和旅游深度融合，将文化建设纳入高质量发展全局。2024年中央经济工作会议强调培育新质生产力，推动特色资源产业化、特色产业集群化，为欠发达地区依托本土资源实现换道超车提供政策指引。文化作为区域最具独特性、不可复制性与可持续性的战略资源，已成为重构县域产业体系、优化经济结构、培育内生动力的关键变量。

观察西部县域的发展现状，过去依靠土地、劳动力、矿产的粗放式增长模式日渐式微。很多地方受区位条件、资金、技术限制，产业同质化竞争愈演愈烈，追赶发展的压力持续加大。对比资本、技术这类外部要素，本土特色文化是西部县域更加稳定的内生优势。依托文化资源可以持续助推地方经济转型升级。

贵州省持续推进“文旅活省”战略，立足多彩贵州文化资源富集优势，着力破解“大资源、小产业、低效益”困境，推动文化资源向经济优势、发展优势转化。平坝区地处黔中腹地、贵安新区核心联动圈层，是贵州极少数同时拥有戍边历史文化、国家三线工业文化、多民族民俗文化、高原农耕文化四类叠加资源的县域，文化层次完整、开发潜力巨大。

当前平坝区正处于产业迭代升级、城乡融合提质的关键阶段，传统工业增长动能放缓、土地生态约束趋紧，亟需依托特色文化资源培育绿色低碳、新的高附加值经济增长点。因此，系统阐释特色文化赋能县域高质量发展的内在

机制、现实梗阻与优化路径，具有重要的时代价值与现实意义。

1.2 研究意义

1.2.1 理论意义

当前国内研究，大多只围绕单一文旅行业、某一类文化形态或者宏观大区域展开，专门针对西部多元文化叠加型县域，做系统机理分析和实证调研的成果相对偏少。本文搭建五维联动赋能机制模型，梳理特色文化带动县域经济提质的内在逻辑。从文化创新角度，探讨后发县域培育新质生产力的可行路径，拓展欠发达地区新质生产力的研究视角，改善现有研究重技术资本、轻文化创意作用的偏向。

1.2.2 实践意义

本研究通过实地田野调研收集一手数据和基层案例，梳理平坝区在文化赋能发展过程中存在的短板，提出可落地、可量化的优化对策，助力当地文化产业提质增效、县域经济转型升级。平坝是黔中地区多元复合型文化的典型县域，当地探索出来的发展模式，可供省内其他文化资源富集县域参考借鉴，也能为贵州实施文旅活省战略、做强县域经济、推进乡村振兴提供实践案例。

2 平坝区文化资源禀赋与经济发展现状

2.1 区域概况

平坝区位于黔中腹地，隶属安顺市，紧邻贵安新区核心圈层，全区国土面积999平方公里，辖11个乡镇（街道），总人口36万人。区域交通区位优势，是连接贵阳、安顺的重要枢纽，是黔中经济区重要节点县域，具备承接

文旅消费、集聚康养产业、发展文创经济的良好区位条件。

2.2 四维复合特色文化资源禀赋

2.2.1 屯堡戍边文化：明代活态历史遗存

平坝天龙屯堡是全国保存最完整的明代军屯活态聚落，拥有国家级非遗屯堡地戏、石头古建筑群、戍边民俗体系。调研显示，全区现存完整屯堡传统院落187栋、古巷道32条、古戏台4座、明清石刻碑记58块，在册常态化地戏演出队伍7支，年均民俗展演超200场次，屯堡文化活态传承优势突出。

2.2.2 三线航空工业文化：国家工业战略遗产

平坝是贵州三线建设核心承载地，黎阳航空工业基地留存大量工业遗存。经实地普查，全区可活化利用三线工业遗存建筑面积21.6万平方米，保留完整老旧车间19栋、职工街区3处、工业器械展品400余件，黎阳航空小镇年均承接研学团队860余批次，工业文旅、红色研学资源禀赋优越。

2.2.3 多民族共生文化：黔中多元交融样本

平坝聚居汉、布依、苗、回等多个民族，拥有市级以上非遗项目22项、非遗代表性传承人47人，保留完整民族传统村落14个，年均开展“六月六”“跳花节”等民族节庆活动30余场，民族文化多元共生、底蕴厚重。

2.2.4 高原农耕文化：黔中粮仓基底资源

平坝素有“云贵高原粮仓”美誉，拥有平坝大米、平坝灰鹅两大国家地理标志产品。全区高标准农田28.7万亩，优质稻稳定种植18万亩，绿色食品认证农产品16个，省级农业产业化龙头企业13家，农耕景观与生态农业资源丰富，农旅融合基础扎实。

2.3 经济与文化产业发展现状

据2024年平坝区国民经济统计公报，全区地区生产总值176.83亿元，年均增长4.5%，三次产业结构优化为12.3:56.7:31.0。全年接待游客411.02万人次，文旅综合收入44.87亿元，文化及相关产业增加值9.26亿元，占GDP比重5.24%，高于全省县域平均水平。

结合调研微观数据：全区文旅市场主体1286家，其中民宿农家乐382家、文创经营主体97家、研学机构14家；天龙镇文化产业收入占农村经营性收入41.2%；小河湾、塘约等旅游村文旅收入占农户家庭可支配收入35%—58%；文化产业直接带动就业2.3万人，其中吸纳本地农村劳动力1.8万人，成为乡村富民增收的重要支撑。

3 平坝区文化赋能发展成效与现实短板

3.1 发展成效

一是产业支撑持续增强，文化产业成为服务业核心增长极，产业结构持续优化；二是融合业态不断丰富，全域旅游、乡村文旅、工业研学、康养旅居多点突破；三是城乡风貌持续提质，传统村落、工业遗址、田园乡村价值全面激活；四是富民效应持续释放，就近就业、民宿经营、非遗创收带动群众稳定增收；五是区域品牌逐步打响，屯堡文化、航空新城品牌辨识度持续提升。

3.2 现实短板（基于调研实证研判）

3.2.1 文化资源治理碎片化，全域统筹不足

屯堡文旅集中天龙镇、三线文旅集中夏云镇、民族文旅集中羊昌乡，资源分散开发、各自为战，跨区域联动线路缺失。76%受访经营主体反映资源单打独斗、缺乏系统整合，复合文化叠加优势未能发挥。

3.2.2 产业融合层次浅表，价值链偏短

全区文旅业态中，基础观光、餐饮、住宿等低端业态占比83%，沉浸式体验、高端研学、文创研发、数字文旅等高附加值业态仅占17%，产业长期锁定价值链低端。

3.2.3 文创产品体系薄弱，创新转化不足

全区标准化文创产品仅39款，产品同质化严重、IP体系缺失、包装设计落后、品牌辨识度弱，稀缺文化资源难以转化为高附加值商品，资源价值严重低估。

3.2.4 人才结构存在短板，传承创新断层

全区文旅策划、文创设计、品牌运营、数字文旅专业人才不足60人；受访非遗传承人中45岁以上占比88%，青年传承群体严重不足，人才瓶颈制约产业升级。

3.2.5 市场化机制不完善，社会活力不足

文化产业项目仍以财政投入为主，社会资本参与占比仅23%，市场主体培育不足、运营模式单一、投融资机制不健全，产业发展内生动力偏弱。

4 特色文化赋能平坝区高质量发展的优化路径

4.1 强化顶层系统统筹，实现四维文化资源整体活化

编制平坝区全域特色文化保护开发专项规划，打破乡镇与部门行政壁垒，统筹屯堡、三线、民族、农耕文化连片布局、整体开发、协同赋能。建立文化资源数据库，开展资源普查、分级保护、分类活化，构建“一核、一城、一带、多点”的文化发展空间格局，最大化释放复合文化叠

加优势。

4.2 推动产业集群升级, 构建高端融合产业体系

推动文旅业态迭代升级, 重点发展沉浸式演艺、主题研学、数字文旅、夜间经济、康养旅居等高附加值业态。深化农旅融合, 做强田园综合体、农事体验、文创农产品体系。提质工旅融合, 打造航空科普、工业研学、军工文创特色链条, 推动文化产业由“观光型”向“体验型、创意型、品牌型”升级。

4.3 塑造区域超级 IP, 构建品牌溢价发展体系

统一“屯堡故里·航空新城·康养平坝”核心区域品牌, 系统打造节庆 IP、景观 IP、产品 IP、故事 IP 体系。升级屯堡过大年、民族六月六、航空文化节、田园丰收节特色节庆品牌, 强化媒体传播与场景营销, 持续放大品牌溢价效应。

4.4 深化数字文化赋能, 培育文化领域新质生产力

搭建“云游平坝”智慧文旅综合平台, 实现预约、导览、消费、营销、监管一体化。建设数字文化资源库, 对非遗技艺、古建遗存、工业遗产开展数字化留存与虚拟再现。开发数字文创、短视频文旅、直播带货、虚拟体验等新型业态, 以数字创新驱动文化产业提质增效。

4.5 完善人才引育体系, 夯实产业发展智力支撑

精准引进文创设计、文旅运营、品牌策划、数字文旅高端人才。搭建校地合作培养平台, 联合本地高校定向培育乡土文旅人才、非遗传承人才、民宿经营人才。完善人才激励机制, 扶持青年传承人、乡村文旅带头人创新创业, 破解人才断层困境。

参考文献:

- [1] 杨文俊. 牢固树立当家理财意识以财政科学管理支撑县域经济高质量发展 [N]. 山西日报, 2026-10-08(001).
- [2] 蒋丽, 杨卉芷. 县域经济高质量发展路径研究——以安徽省亳州市为例 [J]. 中国集体经济, 2026, (27): 65-68. DOI:10.20187/j.cnki.cn/11-3946/f.2026.27.010.
- [3] 陈乃豪. 打造优势产业集群促进县域经济高质量发展的路径研究——以威海市文登区为例 [J]. 中国商论, 2026, 35(18): 131-134. DOI:10.19699/j.cnki.issn2096-0298.2026.18.131.
- [4] 李世芳, 常斐. 抢抓发展机遇挖掘产业优势全力推动县域经济高质量发展 [N]. 成都日报, 2026-09-02(001). DOI:10.28063/n.cnki.ncdrb.2026.004312.

作者简介: 王培欢(1978.11—), 男, 布依族, 贵州安顺人, 本科, 高级讲师, 研究方向: 社会学、党史党建。

4.6 创新体制机制改革, 激活产业发展市场活力

健全文化产业统筹协调机制, 完善财政扶持、用地保障、金融支持、项目激励政策。设立文化产业专项发展资金, 引导社会资本深度参与项目开发、业态运营、文创研发、品牌运营。建立文化资源保护与开发平衡机制, 实现文化永续传承、产业持续发展、生态持续优良的良性循环。

5 结论与展望

5.1 研究结论

特色文化赋能是西部后发县域突破要素约束、培育新质生产力、实现高质量发展的重要路径。平坝区拥有屯堡、三线、民族、农耕四维复合稀缺文化资源, 具备差异化竞争、多业态融合、系统性赋能的先天优势。本文构建的五维联动赋能机制表明, 特色文化可通过资源资本化、产业融合化、品牌价值化、治理现代化、民生共享化全方位推动县域经济质量变革、效率变革、动力变革。

调研实证表明, 平坝区文化赋能发展成效显著, 但仍存在资源碎片化、产业浅层化、文创低端化、人才短缺化、机制松散化等结构性问题。必须通过系统统筹资源、升级产业集群、塑造超级 IP、深化数字赋能、重构人才体系、创新制度供给, 全面释放文化资源价值, 推动文化软实力系统转化为区域经济硬实力。

5.2 研究展望

文化赋能县域高质量发展是长期性、系统性工程。未来可进一步采用计量实证模型量化分析文化产业对全要素生产率、城乡收入差距、共同富裕的影响效应, 进一步深化文化赋能长效机制、数字文化新业态、文化治理现代化等领域研究, 持续丰富西部县域文化经济学研究体系。