

共同富裕示范区建设背景下乡村文化振兴提升路径研究

汪园英

浙江衢州开放大学, 浙江 衢州 324000

摘要: 高质量发展建设共同富裕示范区背景下研究乡村文化振兴的实施路径是当前的重大课题。对乡村文化的现状进行精准调查和分析, 唯有找准其症结所在, 才能实现对乡村文化振兴建设困境的精准突破。为推进该命题研究的不断深入, 对衢州市在乡村文化振兴中出现的模范村和典型进行了调查研究, 希望对乡村文化振兴的提升路径进行研究视角的拓展和研究内容的深化。

关键词: 高质量发展; 共同富裕示范区; 乡村文化振兴

DOI: 10.64649/yh.shygl.issn3105-0085.202609017

0 引言

共同富裕最艰巨最繁重的任务在农村。乡村文化振兴是推进乡村共同富裕的重要组成部分, 对实现农业农村现代化发展目标具有重大战略意义。积极探寻乡村文化振兴的有效途径, 要以问题为导向, 以文化产业为抓手, 以专业人才为支撑, 以先进文化为基础, 以党建统领为保障。要在精准把握高质量发展建设共同富裕示范区的本质要求、总体目标和主要内容的基础上解决我国乡村文化建设面临的诸多难题推进乡村文化振兴。

1. 高质量发展建设共同富裕示范区背景下乡村文化振兴的现实状况

随着农民物质生活水平的提高, 农民对精神文化生活的期待也不断提高。乡村文化振兴有助于实现农村精神生活层面的共同富裕, 是社会道德风尚建设题中应有之义。高质量发展建设共同富裕示范区背景下分析乡村文化建设现状, 厘清其成就与问题, 有助于提出解决路径和推动农村文化建设持续健康发展。

高质量建设共同富裕示范区背景下乡村文化建设的现实状况: 地方归属感和乡土观念浓厚, 家族或宗族在村落中有重要影响; 文明向上的风尚占据主导地位, 农民文化需求十分旺盛, 文旅融合发展趋势日益明显。近年来衢州市深入贯彻落实乡村振兴战略推动乡村文化走深走实, 突出示范带动探索出众多因地制宜的发展路子 and 实践经验, 涌现出了一大批示范案例。柯城区沟溪乡余东村致力于农民画开发, 创造了以文化带动致富的发展模式, 打造了浙江省山区县乡村文化振兴的村级样板。开化县音坑乡下淤村锁定众创艺术和山水风光, 有偿收储了村民的土木结构老屋打造了“霞洲艺术村”, 成功引进著名作家赵丽华等3位大师和7家非遗工作室和企业落户小镇。江山市

大陈乡大陈村紧紧抓住村歌这一文化主题, 一首村歌唱出中国美丽幸福乡村。龙游县溪口镇溪口村聚焦乡愁文化主打老街文化, 在这里通过数字化能看书吃饭出入无人超市, 有共享卡拉OK和无人医药柜等, 用一台机器办事足不出村。

高质量发展建设共同富裕示范区背景下衢州市乡村文化振兴除了以上模范村还出现很多典型: 如柯城区碗窑村的窑文化、石梁镇麻蓬村的金庸文化; 衢江区贺邵溪村(改革先锋谢高华的家乡)的改革文化; 江山市清漾村的江南毛氏文化、白沙村的军民共建文化、耕读村的耕读文化、勤俭村(“中国农民哲学村”)的哲学文化; 常山县金源村的新乡贤文化、达塘村的家文化、郭塘村的环保文化; 开化县柴家村(中共浙皖特委旧址)的红色文化等。

2 高质量发展建设共同富裕示范区背景下乡村文化振兴面临的问题审视

2.1 高质量发展建设共同富裕示范区背景下乡村文化振兴面临的现实问题

高质量发展建设共同富裕示范区背景下乡村文化振兴面临的挑战是多方面的并极具紧迫性, 唯有找准其症结所在才能实现对困境的精准突破, 构建起乡村文化振兴的科学之路。

2.1.1 主体地位缺失建设主体流失

乡村党组织的文化引领作用发挥不够, 出现弱化虚化边缘化。乡村文化精英流失隐退。乡村出现社会分层, 乡村青壮年流入城市, 乡村文化内生动力不足, 文化建设主体数量少。部分村民理想信念缺位社会公德观念不强, 对马克思主义的信仰淡漠和对社会主义的信念不够坚定, 法律意识淡薄环保意识不强。乡村文化振兴思想认识不到位或不足, 不重视文化建设和思想道德教育。乡村文化振兴参与主体不断流失, 社会力量参与程度较低, 基层文化人

才匮乏。

2.1.2 价值观念弱化传承面临断层

乡村文化根基弱种类少底蕴薄缺乏自信,乡风民俗在逐渐淡化或弱化,乡村文化表现出疲软、下沉和没落。人们对乡村文化建设的复杂性和长期性缺乏清晰认识。对待乡村文化存在两种取向:传统取向与现代取向,这两种南辕北辙的取向导致乡村民众思想认识的混乱。优秀传统文化保护不够、特色文化资源开发不足、村民缺乏文化自信。乡村文化价值认同日渐式微,乡村文化进退失据,淳朴厚道的乡土气质进退失据逐渐被消融,游离于现代城市文明之中尴尬求生。流动人口外出后乡村文化失去了依附的再生机制。历史传统逐步消失,乡村原有记忆正在逐步消失,传统仪式和民间艺术面临传承危机。功利世俗的价值观对于乡村文化价值的刻意贬低,导致原有文化生态遭到破坏。

2.1.3 供给能力不足利用情况不佳

传统集体经济趋于衰退,乡村文化品牌意识差,供给与需求缺乏深度契合。乡村文化公共空间建设和新媒体的传播作用难以充分发挥。乡村文化传承主体接续不畅,传承载体不断消亡,文化传承保护力度不足,传统村落建筑遭到破坏,生态环境破坏严重,封建迷信死灰复燃。

2.1.4 资源整合不够产业模式单一

乡村文化发展不平衡不充分,内涵缺乏雷同度高原创性低。区域发展不平衡,乡村治理水平欠缺,乡村公共文化服务财政保障不充足,管理机制不完善,公共文化生活欠缺,文化振兴的形式、内容与现代文明不匹配,手段缺乏创新独特性不够。文化产业无特色创意水平低与现代文明差距大,传统文化的表现手法无法适应当前社会,无法满足民众现代生活需要。

2.1.5 人才相对匮乏能力参差不齐

乡村人才总量不足流失严重,人才结构失衡,专业人才缺失。由于大量乡村劳动力进城,出现了乡村由女性、老人和儿童支撑的状况,难以承担乡村文化重建的重大使命。

2.2 高质量发展建设共同富裕示范区背景下乡村振兴面临问题的原因分析

2.2.1 传统与现代之间的矛盾

不完善的市场经济对乡村文化有很大的侵蚀作用。乡村社会经历了从守土到打工的转变,大量农民背井离乡去城市和工厂打工,打工已成为当代中国农民的主旋律。社会变迁导致乡村社会阶级阶层结构发生很大的变化,阶层的出现势必会产生利益分化,不同阶层需求不同,进而对乡村文化建设产生一定影响。

2.2.2 供给与需求之间的矛盾

供给不足或供需失衡,主要是结构不对称。

投入管理失效,以行政命令自上而下的供给方式导致供需结构方面不对称。乡村社会生产结构和消费结构已发生很大的变化,生产结构的变化其主要表现是土地流转与工业化、机械化。消费结构的变化主要是消费结构高级化表现为基本生活支出中高档商品与文化消费占比增加、消费结构健康化表现为蔬菜和肉类食物比大大提高、消费结构的未来导向其主要表现是对教育的投入大大提升,农民对精神生活的需要越来越高。

2.2.3 硬指标与软任务之间的矛盾

硬指标是指乡村文化的硬核基质,如宗祠、文化基础设施建设。软任务是指乡村文化中的柔性基质,如文化管理、文化遗产、文化活动、文化认同等。基层软治理与公共性建构的失序,乡村文化软任务没有变成硬指标。党委统领不到位,管理层级不清,乡村自身已呈现复杂异质性,如当前乡村大致可分三类:自然城镇化的超级村庄;以乡村旅游为特色的特色村;偏远山区的部分农耕村。不同类型的村庄乡村文化振兴对称应该区别对待。另外乡村社会已经从有根社会转变到无根社会,城郊乡村在造城运动中被拆除,其他乡村人走村空逐渐消亡。农村空心化文化服务落后、乡村文化产业发展不充分和缓慢等。

2.2.4 机制制约与时代发展之间的矛盾

乡村文化建设的主体协同、治理协同和投入协同机制还不完善,乡村社会权力结构发生变化,基层政权职能开始松散。空心化导致乡村文化振兴主体薄弱,文化服务体系相对落后,农村村民与地方政府的互动乏力、文化产业发展缓慢,多元文化冲击农民精神家园。

3 高质量发展建设共同富裕示范区背景下乡村振兴的提升路径

乡村文化建设是乡村振兴之魂,因此乡村文化建设路径的设计也将起到牵一发而动全身的效果。实现乡村振兴的提升路径主要是主体培育、价值重塑、升级体系、创新客体、复兴载体以及振兴人才等,要将共同富裕理念充分融入构建的目标与使命之中。要加快打造共同富裕乡村样板,要因地制宜打造一批特色精品村风景线。高质量发展建设共同富裕示范区背景下乡村振兴的提升路径要从以下几个方面努力:

3.1 主体培育:加强党建引领实现主体振兴

实施乡村振兴的路径不能千村一面,每个乡村都要注重自身的传统优势体现乡村的独特魅力,要以扬长板补短板树样板创新板稳

底板为主要目标,要补齐乡村文化建设的短板实现乡村文化振兴,构建与共同富裕目标相适应的乡村文化管理机制,把领导乡村文化振兴工作的实绩和本领作为考核和使用农村干部的重要依据。各级党委政府要制定行之有效的计划培育现代化农民,培养和造就具有较高素养较高技能的新型农民。要鼓励乡贤、妇女和社会力量等多元主体的参与文化建设。让广大农民了解家乡的文化历史激发农民对家乡的自豪感和建设家乡的热情,用社会主义先进文化占领农村的思想文化阵地。要大力培育农民文化骨干和壮大农民文化队伍。要容许城市居民返乡成为农民,吸引更多城市人才回流农村,城乡双向流动融合可以助力乡村振兴实现共同富裕。

3.2 价值重塑:挖掘历史文脉增强文化自信
深度挖掘打造具有代表性的文化符号和标识,注重遗存保护和文化遗产。完善城乡文化结对帮扶机制。大力宣传社会主义理想信念和道德风尚发挥文化对精神风貌的重塑作用。发挥文化对乡村善治的保障作用加大对乡村教育的投入,培育新时代优秀乡村家风。立足乡村实际,养成良好家风培育良好家训家教和乡村道德文化环境,推动社会主义核心价值观深入人心。

3.3 升级体系:发展公共文化提升服务体系
振兴乡村文化要把文化软任务量化成硬指标,要将农民精神富有工作的软指标转变成硬任务。要因时因地因事制宜地拓展渠道多方发展。乡村文化振兴需要民众、政府、企业和社会组织各方主体的通力配合,要找准内外结合的平衡点,注重传承创新,整合优化资源,注重传播交流,健全保障机制,以文化总体发展

突破多维度需求匮乏。要鼓励不同的文化个体发挥创造性,宜融则融能融尽融体现多样性。

3.4 创新客体:发展文化组织加强政策保障
推动优质公共文化资源向农村和偏远地区下沉。强化文化精准供给。聚焦产品供给打造文化活动的培育和创新体系。紧贴百姓需要培育文化服务的各类社会组织,补充和壮大文化队伍。要将顶层设计与因地制宜相结合,发挥党组织的领导作用和各级政府的组织协调功能。发展乡村文化组织是关键,要创新公共文化服务模式和提供方式,激发出文化振兴的强大动能。要进行资源调研要立足时代发展要满足消费需求要注重传承保护。

3.5 振兴人才:加大人才引进动员各方参与
建设高素质的文化人才队伍要抓超常规引进也要抓大力度培育,通过多元化模式加大人才引进力度,培育本地人才,鼓励人才回流农村。振兴乡村人才要五湖四海拓宽来源,政府要推进智力下乡,要充分吸取政府、企业 and 专业组织等多方支援上下联动广泛参与。要发挥乡贤作用,加强乡村主体教育和增强农民文化建设主体意识,加强农民思想道德教育提升乡村教育水平。美丽乡村建设要充分发挥原乡人、归乡人和新乡人的能动性,实现共建共治共享共同富裕。

乡村文化振兴必须实施以经济为基础、以生态为保障和以人才为支撑的三位一体发展战略。共同富裕背景下乡村文化振兴要坚持党的领导和以人民为中心的原则,坚持厚植文明乡风和持续发展的原则,要坚持政府主导多方参与和以人为本因地制宜的原则,坚持循序渐进稳步推进和平台创新服务升级的原则。

参考文献:

- [1] 史云,孙泽宇,彭伟秀,单晓娟.传统的未来:乡村文化振兴机制研究[J].河北农业大学学报(社会科学版),2020,22(02)
- [2] 张良.农村文化的内涵分析[J].理论与现代化,2010(01)
- [3] 门献敏.关于推进乡村文化振兴的若干关系研究[J].理论探讨,2020(02)
- [4] 谭忠艳,吴祖鲲.吉林省乡村文化振兴路径探析[J].行政与法,2020(01)
- [5] 杨健.乡村振兴背景下乡村文化提升路径研究[J].生产力研究,2020(06)
- [6] 胡丹阳,高君.乡村优秀传统文化传承的现实困境及路径选择[J].大连干部学刊,2022,38(04)
- [7] 徐达.共同富裕视域下乡村文化振兴迭代升级的创新模式研究[J].西南林业大学学报(社会科学),2022,6(02)
- [8] 周柏春.中国特色乡村文化振兴道路的内在机理与推进策略[J].学术交流,2021(07)
- [9] 唐文艳.乡村振兴战略下文化发展困境及路径探索[J].山西农经,2021(12)
- [10] 倪良新,欧树同.共同富裕视角下全面推进乡村振兴研究[J].安徽农业大学学报(社会科学版),2022,31(02)

作者简介:汪国英(1971—),女,汉族,浙江开化人,本科,副教授,研究方向:公共管理。