ISSN：3105-0085
EISSN：3105-0093

生态位理论下数字媒体技术专业内卷成因与干预——成都工业学院为例

陈梦瑶 宋雯琪 袁 锐 *

成都工业学院数智设计学院，四川 成都 611730

摘 要：生态位理论揭示了物种之间的竞争强度主要取决于资源利用方式的趋同程度。就应用型本科高校的学生而言，其竞争焦点更多地落在具有地域化特征的优质就业生态位上，同时也会受到产教融合制度环境的筛选与形塑。本文以成都工业学院数字媒体技术专业为例，从资源、技术、制度三个维度对学生的内卷生成机制展开分析。

关键词：生态位理论；大学生内卷；数字媒体技术

DOI：10.64649/yh.shygl.issn3105-0085.202610005

0 引言

高等教育的扩招、就业竞争加剧都增加了大学生的“内卷”[1][2]。当前的相关研究多只涉及“双一流”高校。汪雅霜等对 21 位“双一流”学生做质性研究，将“双一流”内卷归因其所属环境、占有资源、个体意愿“共同促成”所致[1]。但这种结论未必适用于应用型本科高校。对于应用型本科院校来说，内卷背后的逻辑有根本不同之处，竞争不倚重学术产出，而是围绕特定区域的优质岗位竞争。从成都工业学院 2024 届毕业生的调查来看，76.94% 就业于本省，其中成都市占比 53.54%[3]。如果多数学生把同一地理区域当作就业目标，生态位的空间重合便很快会趋于饱和。数字媒体技术这类“技术 + 艺术”复合型专业，既要涉及复合型能力的要求，也要面对 AIGC 技术冲击，其内卷机制如何？

生态位一词由 Grinnell 在 1917 年引入，用以概括群落中各物种的时空定位及功能联系[4]。它的基本观点是若多个物种对某种资源作几乎相同的利用，竞争排除就无法避免地发生，而生态位分化促成的资源利用差异正是共存的基础[5][6][7]。将这一逻辑迁移到高等教育领域，生态位对每个学生来说即为成长路线及资源依赖方式。学业内卷的实质是大量学生以相似成功标准来争夺本来有限的资源所形成的压力。徐敏、莫世亮曾把生态位方法用于大学生“卷不赢”与“躺不平”分析，又将原因归结为生态位太集中导致的系统失衡[8]。不过该研究侧重宏观心态调适，还没有深入到具体专业情境中去考察内卷的生成机制与干预路径。

成都工业学院是四川省推进本科产教融合“厅校共建”的试点高校，其数字媒体技术专业属于工信部首批“专精特新产业学院”建设专业。该专业学生同时要面对三重结构性压力：一是“技术 + 艺术”复合培养抬高了生态位宽度要求；二是 AIGC 技术迭代使低端生态位面临替代风险；三是应用型本科的就业导向使竞争高度集中于成都及周边地区的优质岗位。这三重压力分别指向生态位重叠、生态位替代与生态位筛选，由此本文构建了“资源—技术—制度”三重分析框架。

1 成因分析：生态位视角下的三重错位

1.1 资源维度的错位：复合生态位的宽度压力与多维重叠

数字媒体技术专业以“科学与艺术融合”方式确定专业类别，主修课程中包括程序设计、三维建模和虚拟现实、生成式 AI 等内容。从生态位理论的角度来看，这样宽泛的培养类定位要求学生所承担的生态位宽度要求显然要比单一学科专业要宽。Levins 曾经将生态位宽度表述为物种所能利用的资源类型越多则生态位宽度越大，宽度越大则说明适应成本也相应较多[5]。如果学生要兼顾在编程和视觉设计两类有着异质性的事物上竞争努力，所遭遇的压力也不是简单线性级数增加。更重要的是多维度能力本身就会促使学生生态位重叠的可能性大大提升。若“成功生态位”标准是 GPA、编程能力、作品或项目、各种竞赛获奖等情况，那么任何两个学生都在至少一个维度上是有竞争的。据麦可思研究院统计的数据显示，2023 届数字媒体技术专业毕业生“达不到专业相关工作要求不能找到对应工作的”比例是 24%，本科平均是 10%；“感觉课程内容不符合需要，或者是陈旧”的评价统计占 49%，本科平均是 37%[9]。生态位宽度的压力到了就业端，体现为“能力供给”与“需求市场”之间的差距，而落差又增大了学生对竞争失败的焦虑。

ISSN：3105-0085
EISSN：3105-0093

1.2 技术维度的错位：AIGC 引发的生态位替代焦虑

数字媒体技术专业所面临的特殊挑战，在于 AIGC 对传统职场生态位所产生的替代性冲击。北京大学文化产业研究院已有探索，处于产业链中段的“腰部创意阶层”——比如剪辑、分镜、单线编剧目前都已经面临着去技术化、经济置换的危机 [10]。这并不是学生之间的竞争压力增加，而是环境突变造成的生态位消失。一个物种赖以存在的资源条件一旦被技术地剥夺，也就意味着物种生存空间的消失，而不是竞争的强化。央视新闻的调查提到 2026 年 6 月 AI 剪辑岗位需求同比增加 179%，对“会创作、又会 AI”的人才需求也越来越大。新兴生态位虽然也不断“扩张”，但要进入其中，就一方面要具备创意的判断力，另一方面要掌握驾驭 AI 工具的能力，而这对大学生来说现在可能不太容易于短期养成。担心自身生态位可能“丢失”，又令很多学生都按照类似的“安全”思路去摸索，发生“次生性”生态位的重叠，内卷就从竞争既有资源变成追逐尚未成形的资源。

1.3 制度维度的错位：产教融合环境下的生态位筛选

产教融合培养方式是影响学生生态位结构的第三个变量。智慧媒体与软件产业学院是成都工业学院与封面传媒合作创建的，2023 年就已经入选四川省现代产业学院、工信部“专精特新”产业学院。同时借助企业导师和学校老师等不同专家把企业真实项目引入到课程和毕业设计中，既带有资源供给同时也带有资源筛选双重功能。这从生态位原理上可以理解成有限的“进入名额”，构成了一种由制度设定的稀缺资源。如果“有无比赛集训资格”“有无进真实项目”已经以一种新形式进入了学生的竞争领域，它的选拔标准则是构成了生态位的门槛性要素。被淘汰的学生则将会面临自己的发展空间被限缩的后果，地域的特征又使得这种筛选效应得到了进一步的强化。在绝大多数人把就业地点都集中于相同城市时，优质岗位的供给对求职者来说可能并没有那么充裕，空间上的生态位重合就是制度筛选之外的另外一种竞争驱动因素。

2 干预策略：促进生态位分化与共生

2.1 生态位分离：以时间错峰与方向分化降低重叠强度

生态位分离所依赖的基本机制是利用资源利用方式的分化避免重叠，把竞争转化为共存关系。时间维度上的生态位分化想要促进稳定共存，就需要和种内竞争的自我限制机制相结合，否则很可能只产生优先效应。此结论对于班级干预的启发在于单靠时间错峰不能根本解决内卷问题，要同时引入方向性差异作为补充性的调节因素。按时间顺序来看，辅导员可以分阶段引导学生完成生态位的逐步特化，大一以专业认知和兴趣探索为主，大二依据个人特点初步分流到技术开发或创意设计两类方向，大三再进一步在游戏开发、虚拟现实、AIGC 应用、数字文旅等细分赛道中确立主攻领域。就方向维度来说，目前的行业需要已由单纯软件技能转为“创意 + 技术”双驱型素质，短视频、游戏视觉、新媒体相关岗位都呈现“内容轻量化”“交互沉浸式”“传播社交化”三条发展思路。辅导员要帮助学生找到自己擅长的细分生态位，不要陷入多方面同时竞争的不利局面。

2.2 生态位扩展：以评价多元与空间拓展增加资源维度

生态位扩展的目标是利用新资源或新生活空间缓解原单一资源所导致的群体竞争压力。若将此思路用于班级生态，意味着要增加“成功生态位”的类型供给，使不同特质的学生都能获得价值确认。对现有评价来说，可以在学业奖学金之外设置创意设计、技术突破、团队协作、跨领域融合等多元荣誉，并运用“进步奖”对成长过程做分析性归纳。当“成功”被划入若干并列的评价维度后，学生彼此之间生态位重叠的情形会相应减少。按空间视角来看，数字媒体技术专业的就业面向涵盖了互联网企业、影视与游戏公司、传媒机构及企事业单位宣传部门等多个领域。辅导员应引导学生把就业半径从成都核心区的头部企业向外拓展，把数字文旅、智能教学、工业仿真这类尚有潜力的交叉点纳入就业考虑范围。前一种做法是在班级中增补生态位的“类型数”，后一种是针对市场做生态位扩展的“空间容量”。

2.3 生态位优化：以项目实践与工具驾驭提升基础竞争力

生态位优化是改善了自身物种的功能结构，要让自己所占有的生态位上的适应性有实质性的提升。对数字媒体技术专业的学生来说，生态位优化策略采取的时候不能把换赛道当作当务之急，要把换赛道作为实践的载体来实现自己专业方向上的不可替代性。辅导员可以配合专业教师来制定项目式学习课题，把实际企业的项目或案例作为教学、毕业设计中的考虑要素，以现实任务促使学生掌握各类方法、积累项目经验。对于 AIGC 提供的工具，干预点从“是否使用工具”到“能否用工具实现特色创意”转移，职业技能标准已经把提示词设计、AI 类

ISSN：3105-0085
EISSN：3105-0093

生成和后期软件处理也列入了基本的专业能力。辅导员应引导学生把 AIGC 技术看作不是替代物而是助力物，帮助学生在竞争压力之下找到一个可以持续深化的能力支点。

3 结语

本文以成都工业学院数字媒体技术专业为例，运用生态位理论分析了应用型本科技术敏感型专业的学生内卷原因及应对策略。该专业学生面临内卷问题是资源类生态位宽度的压力、技术类生态位取代性焦虑、制度类生态位筛选三者综合作用的结果。辅导员作为班级事务处理人，应当从“管理者”转变为“调适者”。基本思路不是去消除竞争，而是维护生态系统的多样性，为不同特质的学生创造差异化成长条件。学生内卷要真正缓解，并不只是辅导员教育办法的作用，更需要把大学评价由单一量化转换为价值多元的评估体系。生态位理论揭示的“分化方能共生”这一观点，给我们理解剖析“高校内卷化”困局找到了一条可供继续探讨的理论线索。

参考文献：

[1] 汪雅霜，梁艳，袁玉婷 . 过度竞争何以发生：大学生学业内卷的生成机制与纾解策略 [J]. 重庆高教研究 ,2025,13(4):93-104.

[2] 周昱昊 , 张萌 . 内卷感知对大学生积极心理健康的影响：一项短期追踪研究 [J]. 黑龙江高教研究 ,2025,43(2):115-123.DOI:10.19903/j.cnki.cn23-1074/g.2025.02.022.

[3] 成都工业学院 . 2023-2024 学年本科教学质量报告 [R]. 2025.

[4]Grinnell J. The niche-relationships of the California Thrasher[J]. The Auk，1917,34(4):427-433.

[5]Levins R. Evolution in Changing Environments: Some Theoretical Explorations[M]. Princeton: Princeton University Press,1968.

[6]Gause G F. The Struggle for Existence[M]. Baltimore: Williams & Wilkins,1934.

[7] 徐敏，莫世亮 . 生态位视域下大学生“45 度人生”解析与调适 [J]. 当代教育理论与实践 ,2024(2):130-135.

[8] 麦可思研究院 . 半数动漫相关专业毕业生认为大学课程过时 [EB/OL]. 中国新闻网，2025-03-27.

[9] 北京大学文化产业研究院 . 盛况之下：AIGC 对腰部创意阶层的经济冲击 [EB/OL]. 2026-05-07.

[10]Ekrem R K，de Vries C，Kaiser T S，et al. Temporal niche differentiation often leads to priority effects rather than coexistence: Lessons from a marine midge[J]. Journal of Animal Ecology,2025,94(10):1935-1947.

作者简介：陈梦瑶（2006.11—），女，汉族，四川宜宾人，本科，研究方向：数字媒体技术。
袁锐（1995.09—），女，汉族，四川射洪人，博士，讲师，研究方向：生物学。