ISSN：3105-0085
EISSN：3105-0093

文旅融合背景下广西乡村老年人数字素养及就业提升研究

肖佳佳　高启凡　杨通智　刘威驿　高明明

广西职业师范学院，广西 南宁 530007

摘　要：随着数字经济持续向前发展，文旅产业之间的融合程度不断加深，帮助乡村老年人增加收入、落实积极老龄化的相关工作，已经是推进乡村振兴里面一项重要任务；广西是地处边疆的少数民族自治区，当地乡村老年人想要加入文旅相关产业的时候，常常会因为不会使用数字工具、找不到合适的就业渠道，很难参与数字化相关的文旅工作；本文没有沿用过去研究老年人就业的常见思路，从学习数字技能、把技能用在工作里、依靠工作增加收入这三个方向搭建联动的提升办法，同时给出配套的帮扶措施，可以给广西建立长期稳定的乡村老年数字文旅就业机制、用好老年人力资源提供可行的参考思路。

关键词：文旅融合；广西乡村；老年人；数字能力；就业提升

DOI：10.64649/yh.shygl.issn3105-0085.202610012

0 引言

现在国内老龄化的程度还在持续加深，数字经济和乡村文旅互相结合的发展速度不断加快[1]，乡村老年人在使用数字工具、寻找就业机会上遇到的困难，也变得越来越明显；到2023 年年末，广西年龄在 60 岁及以上的人口一共有 919 万人，占全区常住人口的 18.38%，广西已经进入中度老龄化社会；很多青壮年劳动力选择离开乡村外出打工，乡村的老龄化程度会明显高于城镇，百色、河池这类向外输出劳动力比较多的城市，老人独自居住、家中子女不在身边的情况更加突出。

乡村老年人掌握的数字技能不多，这会阻碍他们参与新出现的智慧文旅业态；不少乡村的数字配套设施建设跟不上，组织的数字培训内容和岗位实际需要的技能不匹配，适合老年人学习的培养体系还没有搭建完整，老人手里掌握的民俗手艺，很难变成找工作的竞争优势；不过数字设备慢慢铺到乡村、文旅新形式不断出现，也带来了新机会；民宿打理、研学接待、非遗展示、本地农产品线上售卖这类新工作，产生了很多适合老年人做的灵活岗位；短视频、直播带货这类形式，也降低了普通人就业、自主创业的门槛；本文把广西乡村 60 周岁以及以上的老年人作为研究对象，结合《广西“文旅 +”产业融合培育新业态拓展新消费三年行动计划》这类文件的相关要求，整理当前的现状和遇到的难题，重点分析文旅融合环境里，乡村老年人做数字化文旅相关工作的问题，搭建贴合乡村文旅岗位的学习和实操体系，为帮助老年人就近灵活就业、推动广西乡村文旅平稳发展给出对策参考。

1 文旅融合下广西乡村老年人数字素养与文旅就业发展现状

1.1 乡村老年人数字素养发展现状

调研收集到的信息可以看出，广西各地一直在推进数字乡村建设，乡村里面老年人使用智能设备的人数在慢慢变多[2]；广西通信管理局公开的数据说明，2023 年底，广西已经建成 10.7 万个 5G 基站，县城、乡镇都覆盖了 5G 网络；硬件网络覆盖到位，不等于老年人会熟练使用这些数字工具，乡村老年人整体的数字操作水平，还有很明显的不足；大部分老年人只会操作手机最基础的功能，能够熟练使用微信以外其他软件的老人，占比还不到 30%；文旅软件、生活服务软件的熟练使用率很低，他们缺少筛选网络信息、线上开店运营、直播带货这类新岗位需要的技能，分辨网络骗局的意识也比较薄弱；从不同老人的情况来看，年龄大小、文化程度、住在什么地方，都会影响老年人学习数字技能，老人之间的数字水平差距很大，不同区域的发展情况也不均衡。

1.2 乡村老年人文旅就业发展现状

广西乡村老龄化程度偏高，本地的文旅产业发展，很需要熟悉当地民俗、了解乡村情况的本土工作人员；广西拥有 1400 多项自治区级别以及更高等级的非遗项目，壮族霜降节、六堡茶制作技艺、瑶族油茶习俗这 3 项，已经被列入联合国人类非遗代表作名录[3]；这些非遗资源大多分布在各个乡村，长期生活在这里的老年人，最清楚这些文化的来历和手艺细节；他们熟悉本地风土人情，懂得民俗相关内容，也能够稳定投入工作，天然适合参与乡村文旅服务，是可以好好利用的老年人力资源。

从实际情况来看，这些老年人掌握的传统手艺，已经在文旅场景里换成实实在在的收入；靖西市的杨桂金已经做绣球 17 年，她说现在越

ISSN：3105-0085
EISSN：3105-0093

来越多游客愿意购买绣球，生意好的时候一天可以卖出一两百个；另外每年大约有 380 万人次老年人来到广西，停留一周以上旅居养老，老年群体本身也是文旅消费里面很重要的客源；但是现阶段，乡村老年人想要从事文旅相关工作，依然有不少短板；他们很难收到就业相关消息，适合老年人的岗位数量不多，岗位需求和老人自身条件很难匹配，很多身体条件不错、愿意干活的老年人，一直没有合适的工作机会，老年人力资源没有转化成乡村文旅产业的发展动力。

2 广西乡村老年人数字素养赋能文旅就业的现实问题与深层成因

2.1 主要现存问题

2.1.1 数字素养基础薄弱，岗位适配能力欠缺

乡村老年人能够操作数字设备的水平普遍不高，他们辨别网络信息、防范网络诈骗、使用智慧文旅平台的能力不足，没有形成一套完整的数字使用能力；不少老年人只会用手机接打电话，对于文旅平台操作、线上付款、短视频账号运营这些上班需要用到的技能十分生疏，达不到数字化文旅岗位的工作要求，很难加入智慧文旅相关工作。

2.1.2 就业适配条件不足，信息对接渠道闭塞

文旅行业里面，不少人对老年人找工作带有偏见[4]，市场不太愿意接纳老年劳动者，忽略了老年人熟悉乡土、懂民俗手艺、工作稳定这些优势；同时，适合老年人身体状态、强度比较低的文旅岗位供给数量很少，乡村用来传递就业消息的渠道不够完善，岗位需求和想要工作的老人很难对接上，很多身体健康、愿意就业的乡村老人，没办法在家附近找到合适的工作。

2.1.3 文旅场景融合不足，学用转化效率偏低

现在面向老年人开设的数字课程，大多只讲通用的基础知识，很少结合民宿运营、非遗讲解、农产品文旅推广这类实际岗位设计课程；培训学到的内容，和上班要做的事情差距比较大；智慧文旅平台也没有做好适老化改造，操作步骤繁琐，不符合老年人的使用习惯；这样一来，老年人很难把自己熟悉的乡土知识、民俗手艺，和数字技能结合起来，很难融入乡村文旅新的经营模式里面。

2.1.4 配套保障体系滞后，长效赋能机制缺失

目前用来帮助老年人学习数字技能、对接文旅工作的相关政策比较零散，没有形成一套固定、持续的培训和就业帮扶体系；乡村数字基础设施、助老配套服务还有欠缺，免费的数字教学、就业指导服务供给不足；政府、高校、村子、企业四方没有做好配合，各类资源没有整合起来，很难搭建一套可以长期运行、帮助老人学习数字技能、对接文旅岗位的帮扶机制。

2.2 深层成因剖析

2.2.1 个体层面：学习适配能力弱化，主观赋能动力不足

随着年纪变大，老年人的认知和学习能力慢慢下降，他们面对新的数字设备、网络技能，容易产生害怕、抵触的想法，也会担心上网遇到风险；很多老人主动去学数字技能、参与文旅工作的意愿不强，想要提升自己的内在动力不足。

2.2.2 家庭层面：代际帮扶缺位，数字鸿沟持续扩大

乡村里面的青壮年大多外出务工，老人很少能得到家人陪伴，也没有人可以经常教他们使用数字工具；老年人很难获得稳定的学习指导、就业帮助，两代人之间的数字差距不断变大，家庭可以给到老人的支持很难发挥作用[1]。

2.2.3 乡村层面：基层配套薄弱，落地赋能载体不足

乡村的数字基础设施建设还有短板，村子里用来教老人学数字、提供就业服务的站点不够完善，可以稳定提供的适老化服务不多；同时，乡村没有开发足够多适合老年人的文旅岗位，基层缺少能够让老人学习数字技能、就近上班的落地平台。

2.2.4 制度层面：政策体系碎片化，长效监管机制不完善

专门针对老年人数字学习、老年人文旅就业帮扶的政策比较分散，统一的培训标准、就业激励办法还没有建立；政策下发之后，落地执行、监督检查、效果反馈的闭环流程没有搭建好；顶层的制度支撑不够，是阻碍老年人提升数字能力、参与文旅就业最核心的制度问题。

3 文旅融合场景下乡村老年人数字素养与就业提质优化路径

3.1 构建适老化数字素养培训体系，夯实就业能力基础

针对乡村老年人数字基础差、缺少文旅岗位相关技能这个核心问题，结合广西乡村的实际情况、文旅岗位真实的工作需求，搭建精准、适合老年人、贴合真实工作场景的数字技能培训体系；不再单纯讲枯燥的理论内容，多用线下实操教学、一对一结对帮忙、简短的短视频教程这类容易上手的学习方式，顺着老年人的学习特点安排内容，降低数字技能的学习难度；在村里的党群服务中心、新时代文明实践站设置教学点，组织志愿者队伍，长期开展覆盖全村的数字助老培训；围绕文旅行业的实际工作场景调整课程内容，把基础手机操作、线上软件使用、反诈知识这类通用内容，和本土民俗

ISSN：3105-0085
EISSN：3105-0093

宣传、非遗展示、乡村文旅推广这类特色内容结合在一起，形成一边学习文化、一边练习数字技能、一边对接就业的培养思路；通过专项培训，提高老年人操作智能设备、查找网络信息、线上支付、短视频宣传文旅、识别网络诈骗的能力，让老人可以胜任智慧景区服务、线上预约文旅项目、直播售卖农特产、民宿线上管理这些文旅岗位，打好老年人从事文旅相关工作的数字基础。

3.2 搭建文旅就业对接平台，提升岗位适配质量

面对乡村老年人很难找到合适文旅岗位、接收就业消息不方便、低强度岗位稀缺这些问题，可以搭建本地化、专门服务老人的文旅就业对接平台，打通老年人就近增收的渠道；结合乡村文旅产业特点和老年人的身体条件，重点开发工作强度低、适配度高的公益性岗位和灵活就业岗位，补上适合老年人的岗位缺口；建立乡村老年人文旅就业信息库，对照老人的就业意愿和企业用工要求，让求职者和用工方精准匹配；还要引导市场上的经营主体，鼓励本地文旅企业、乡村合作社接收身体健康、掌握对应技能的老年人，安排老人做景区引导、非遗讲解、园区维护、乡土文旅宣传这类工作；以此打通乡村老年人参与文旅工作的渠道，帮助老人在家附近灵活上班、稳定增加收入，充分发挥本地老年人力资源的价值。

3.3 完善多方协同机制，构建长效发展保障

在技能培训、岗位对接的基础上，理顺多方配合的工作模式，加深数字技术和文旅场景的结合，搭建长期稳定的保障体系，巩固老年人学习数字技能、参与文旅就业的成果；本文提出政府、高校、村庄、企业四方一起配合的工作模式，各个主体分工明确、互相配合；政府负责统筹政策规划、投入资金、推进乡村数字设施的适老化改造，打好软硬件基础；高校依靠自身科研条件，开发适合老年人的课程、开展调研指导、组织实践帮扶，提供智力支持；乡村基层组织负责动员村里老人、组织日常培训、推送就业消息，把各项服务落到实处；本地文旅企业、乡村合作社主动开发适合老人的岗位，组织技能实训，招收老年人就业，搭建市场化的实践平台；形成培训学习、实操练习、上岗就业、持续激励的完整流程，建立“学习技能、匹配岗位、就业增收”的良性循环，解决培训内容和岗位脱节、短期帮扶很难持续的问题，让乡村老年人的数字能力、文旅就业水平得到长期稳定的提升。

4 结论

本文立足文旅融合、数字乡村与积极老龄化背景，以广西乡村老年人为研究对象，梳理其数字使用能力与文旅就业现状，剖析发展困境，并从个人、家庭、乡村、制度层面探究成因，结合广西少数民族地域特征构建落地优化路径。为此，研究构建涵盖能力培养、供需匹配、场景融合、制度保障的综合方案，依托多方协同补齐老人数字短板、精准对接用工需求，激活本土文旅资源。推进该项工作，有利于盘活银发人力资源，为广西乡村文旅发展贡献银发力量。

参考文献：

[1] 龙井然，杜姗姗，张景秋 . 文旅融合导向下的乡村振兴发展机制与模式 [J]. 经济地理 ,2021,41(7):222-230.

[2] 武小龙，王涵 . 农民数字素养：框架体系、驱动效应及培育路径——一个胜任素质理论的分析视角 [J]. 电子政务 ,2023,(8):105-119.DOI:10.16582/j.cnki.dzzw.2023.08.009.

[3] 黎群芳 . 广西民族非遗文旅融合赋能村集体经济发展的路径 [J]. 中国集体经济 ,2026,(24):5-8.DOI:10.20187/j.cnki.cn/11-3946/f.2026.24.043.

[4] 满小欧，姜石勇 . 延迟退休背景下的积极老龄就业促进：理念逻辑、政策设计与路径选择 [J]. 人口与发展 ,2025,31(6):69-78.

[5] 李强，孟如 . 数字反哺驱动农村老年人智慧居家养老参与的内在机理与微观证据 [J]. 电子政务 ,2024,(3):105-116.DOI:10.16582/j.cnki.dzzw.2024.03.009.

作者简介：肖佳佳（2007—），女，汉族，湖南隆回人、本科在读，研究方向：数字经济。
高启凡（2007—），男，汉族，湖北鄂州人、本科在读，研究方向：数字经济。
杨通智（2007—），男，侗族，贵州黎平人、本科在读，研究方向：国际经济与贸易。
刘威驿（2007—），男，汉族，湖南湘潭人、本科在读，研究方向：数字经济。
高明明（2006—），男，汉族，广西玉林人、本科在读，研究方向：数字经济。
项目信息：2026 年自治区级大学生创新创业训练计划项目资助（编号：S202614684091）。