ISSN：3105-0085；EISSN：3105-0093

“水 +”多元融合视角下区域特色产业培育的实践路径

伍　丹

重庆市合川区委党校，重庆 合川 401520

摘　要：发展“水经济”是合川践行绿色发展理念、依托三江汇流独特禀赋赋能区域高质量发展的核心路径，其以水资源可持续利用为前提，聚焦生态与经济价值转化。文章借鉴浙江淳安、广西柳州、浙江湖州等地“水 +”多元业态成熟经验，结合合川实际，从“水 + 农业”“水 + 工业”“水 + 体育”“水 + 文旅”“水 + 康养”五大方向提出具体对策建议，旨在实现生态、社会、经济三大价值最大化，助力建设嘉陵江生态宜居之城。

关键词：水经济；合川；三江汇流；生态产品价值转化

DOI：10.64649/yh.shygl.2025040010

0 引言

发展“水经济”，是深入贯彻党的二十届四中全会“加快推进经济社会发展全面绿色转型”战略部署，践行“绿水青山就是金山银山”理念、服务长江经济带高质量发展的重要抓手，更是合川立足三江汇流独特禀赋，激活生态产品价值、赋能区域高质量发展的核心路径。所谓“水经济”，是以水资源可持续利用为前提，围绕水资源与水域岸线保护集约利用开展的综合活动，核心是立足群众对优质水安全、资源、环境、生态的需求，打通生态与经济价值转化通道，实现三大价值效益最大化。合川坐拥三江汇流之利，水资源充沛、生态基底优良，发展潜力巨大，浙江、广西等地的创新实践与成熟范式，为合川精准推进“水经济”提供了宝贵借鉴。

1 他山之石

1.1 浙江淳安：“水 + 农业”，保水渔业实现生态富民

浙江淳安县依托千岛湖发展“保水渔业”，在改善水质的基础上，充分提升水产品经济价值。一是以鱼护水，每年向湖中投放鲢鳙鱼 800 余万尾和土著鱼类 5000 余万尾，每生长 1 公斤可消耗 40 公斤蓝绿藻，使千岛湖水质常年保持国家 I 类标准，出境断面水质 I 类达标率 100%；二是以水养鱼，通过优质的水源打造千岛湖“淳”牌有机鱼，成为中国第一个活鱼驰名商标；三是以渔富民，通过巨网捕鱼、品美味鱼餐、赏精品鱼拓等，形成完整旅游服务链条。据测算湖区现有鱼类品种 114 种，渔业资源蕴藏量达 15 万吨，经济价值 40 亿元，千岛湖休闲垂钓产业发展前景广阔。

1.2 浙江淳安：“水 + 工业”，炼成百亿水业基地

浙江淳安县立足千岛湖优质水资源，通过三大关键举措建成百亿水业基地。一是制定专项发展规划，构建“一核多极”布局，设立环保超国标 30%、亩均税收超 30 万元的“双高门槛”，确保水质常年保持 I 类。二是强化政策支撑，设立 4 亿元“两山生态产业基金”，累计投入 10 亿元完善基础设施，以“淳心增值服务 15 条”优化营商环境。三是坚持科技赋能，精准引进 73 家水饮企业，拓展七大细分赛道，培育威士忌新产业，推动工旅融合与数字化转型。2024 年，该县水饮产业销售收入达 161.3 亿元、税收 9.58 亿元，农夫山泉、千岛湖啤酒跻身“十亿级”企业，有效带动包装、物流等相关产业协同发展。

1.3 广西柳州：“水 + 体育”，打造“水上娱乐运动之都”

广西柳州市依托柳江优质水资源，以“体育营销城市”为核心路径，通过赛事 IP 打造、设施升级、产业融合三维发力，实现从“酸雨之都”到“中国体育旅游目的地”的转型跨越。一是赛事引领塑品牌，构建多层次赛事体系，引入 F1 摩托艇世界锦标赛等顶级赛事，培育柳州国际水上狂欢节等本土品牌。二是设施筑基强支撑，建成国家水上国民休闲运动中心（静兰水上运动中心），配套摩托艇、皮划艇、桨板等运动装备 180 余套，旺季日均租借率达 100%，构建起专业化、规模化的水上运动服务矩阵。三是融合赋能促发展，创新“体育 + 文旅 + 消费”模式，2023 年中秋国庆假期依托水上狂欢节接待游客 553.3 万人次，实现旅游收入 44.37 亿元，形成“以赛聚人、以人促消费、以消费兴产业”的良性循环。

1.4 浙江湖州：“水 + 文旅”，以水利风景区激活“水美经济”

浙江湖州市立足“国家水利风景区数量全省第一、类型最全”的禀赋优势，创新“水利 + 文旅 + 生态”融合模式，入选首批国家生态产品价值实现机制试点城市，累计实现水生态产品价值转化超 15 亿元。一是西山漾水利风景

区，整合丝绸博物馆、吴兴书画院等文化载体，融入水上运动基地功能，配套精品民宿集群，2024 年接待游客超 200 万人次，形成“文化体验 + 运动休闲 + 乡村旅居”的多元业态。二是南太湖水利风景区，升级 16 公里滨湖大道，创新水利工程开放共享模式，将大兴港水闸改造为集观景、休闲、经营于一体的复合型载体，年吸引游客超 10 万人次，实现营收 200 余万元。三是构建全域亲水体系，建成 52 个省级美丽河湖、1021 个城乡亲水节点，15 分钟亲水圈覆盖率达 98.2%，配套 13 个专业水上运动基地，推动水利风景区成为价值转化核心载体。

1.5 浙江湖州：“水 + 康养”，生态基底培育康养新产业

浙江湖州市依托优质水生态本底与幸福河湖建设成果，将水资源优势转化为康养产业竞争力。一是打造特色康养载体，以德清“共富库塘”集群、西山漾水利风景区为核心，引入高端康养机构，配套森林步道、滨湖康养驿站等设施，构建“亲水疗愈 + 田园静养”的多元场景。二是完善康养服务体系，联动医疗机构推出水生态康养套餐，2024 年新增康养床位 1200 张，培育省级康养示范基地 3 家，其中郡安里康养社区入选全省“水利 + 康养”试点项目。三是成效数据亮眼，2024 年全市“水 + 康养”接待游客 85 万人次，实现营收 6.2 亿元，带动就业 0.8 万人，其中德清库塘康养集群年吸引长三角银发群体 32 万人次，人均消费超 800 元，打造水资源生态价值转化的新增长点。

2 对策建议

2.1 发展“水 + 农业”，打造“三江生态渔”川渝新标杆

立足合川 2024 年渔业产值 13.86 亿元、水产品总产量连续 11 年全市第一的基础，借鉴淳安保水渔业“生态 + 效益”双轮驱动经验，做精做优生态渔业产业链。一是深耕生态养殖，筑牢绿色基底。以双龙湖、白鹤水库为核心推行保水渔业，参照淳安“以鱼护水”模式，每年投放鲢鳙鱼等滤食性鱼类 300 万尾、大口鲶等本土鱼种 50 万尾，构建“水体净化 + 生态养殖”闭环，确保水质稳定在Ⅱ类以上。整合 3 万亩稻渔基地，重点升级 5000 亩稻虾基地及 380 亩稻鳖基地，推广生态共生模式，严禁化肥农药使用，依托本地良种基地强化苗种培育与管控，每季度公示水质抽检结果。二是强化品牌聚合，提升市场溢价。以“合川渔”为核心，整合“绿源农丰”等品牌，为小龙虾、中华鳖等申报地理标志，统一包装、标准与溯源体系。升级二郎稻虾美食节为常态化节会，联动农交会、钓鱼城 IP 开展体验活动，借助电商拓宽销路，推动 6 个绿色、3 个有机认证水产品进商超社区。三是延伸产业链条，提升综合效益。依托二郎镇服务中心完善日处理 10 吨分拣冷藏设施，对接渭沱物流园打通川渝及西部市场。深化本土合作开发甲鱼预制菜等产品，联动乡村旅游打造“垂钓 + 采摘 + 品鉴”场景，带动农户就近增收。

2.2 发展“水 + 工业”，培育生态水业产业集群

依托合川三江Ⅱ类以上优质水源及渭沱物流园“铁公水”多式联运优势，借鉴淳安“高门槛准入、全链条培育”经验，打造川渝绿色水业特色基地。一是严设准入标准，优化空间布局。在渭沱工业园规划 200 亩“水业集聚片区”，设定环保标准超国标 20%、亩均税收不低于 25 万元的“双控门槛”，严禁高污染、高耗水项目入驻，配套高标准污水处理厂守护水源。依托园区 2025 年 6 月将建成的保税物流中心，规划水饮产品专属仓储与冷链区域，打通进出口通道。二是强化政策赋能，完善支撑。设立 1 亿元水业专项基金，重点补贴园区无菌车间、水源净化设施等基建及企业研发。参照淳安“淳心服务”推出 10 条招商扶持政策，涵盖用地、税收、人才等方面，组建专项团队对接企业全流程需求，联动高校组建技术联盟，攻关水源保鲜、低碳生产技术，推动数字化转型。三是精准招商运营，构建生态。聚焦天然饮用水、富锶水、特色果味饮品赛道，重点对接四川“峨眉钰泉”、重庆“龙派饮品”等企业，力争引进 10-15 家优质水饮及配套企业，借助园区物流项目完善包装、运输配套，打造“生产 + 仓储 + 物流 + 销售”一体化生态。

2.3 发展“水 + 体育”，以“龙舟之乡”优势做强水上运动产业

立足合川“龙舟之乡”非遗品牌及双龙湖重庆龙舟训练基地、国际垂钓基地资源，借鉴柳州“赛事 IP+ 设施配套 + 消费融合”模式，激活水上运动经济。一是升级设施载体，夯实服务基础。参照柳州静兰水上运动中心标准，改造双龙湖龙舟训练基地，完善涪江凤凰城水域标准化赛事航道、裁判塔、观众席等配套，新增桨板、皮划艇等装备 100 余套，配套建设装备租赁与维修服务点，旺季保障租借率达 80% 以上。同步升级国际垂钓基地，增设竞技钓位、计分系统，打造“龙舟 + 垂钓”双运动载体。二是做强赛事 IP，提升引流效应。深耕龙舟非遗文化，每年引进 1 场中国龙舟公开赛等国家级赛事，培育川渝龙舟精英邀请赛本土 IP，结合端午、国庆等节点举办 4 场以上赛事。联动钓鱼城文旅推出“赛事 + 古城”联票，配套龙舟巡游、非遗展演活动，力争年吸引参赛观赛人次超 8 万。三是延伸产业价值，丰富业态供给。打造“训练 + 赛事 + 体验”模式，与本地院校合作开设青少年龙舟训练营、水上研学课程。开发龙舟文创、装备租赁、户外餐饮等业态，赛事期间设置特色消费区，形成“以

赛聚人、以人促消费”的良性循环。

2.4 发展“水 + 文旅”，做强三江文脉亲水经济

借鉴湖州“水利 + 文旅 + 生态”融合经验，立足合川“三江汇流 + 文脉富集”禀赋，串联钓鱼城、“合州八景”等核心资源，激活水美经济价值。一是整合核心资源，打造特色线路。紧扣长江经济带文旅融合要求，串联嘉陵江“最美江湾”、钓鱼城古战场、涞滩古镇等节点，修复沿江历史风貌建筑，打造 20 公里“三江六岸”文旅融合带，配套建设文化驿站、观景平台、亲水步道。联动重庆主城、四川广安等川渝水系城市，共建巴蜀文化旅游走廊滨水体验线路，实现客源互送。二是深化业态融合，打造节会 IP。升级双龙湖龙舟训练基地赛事场景，植入巴蜀民俗元素，开发龙舟研学、非遗手工体验项目，推出“古城 + 龙舟 + 江湾”联票。将江湾文化节、稻虾美食节整合升级，打造“三江亲水文化盛宴”，每年举办不少于 2 场大型节会，配套夜间灯光秀、滨江集市等活动，延长消费时长。三是完善亲水体系，丰富休闲场景。按长江经济带滨水生态标准，改造三江核心岸线步道，新增 15 个城乡亲水节点，在社区、公园配套建设小型亲水设施，提升 15 分钟亲水圈覆盖率。依托双龙湖、白鹤水库养殖基地，打造“生态垂钓 + 鱼鲜品鉴 + 乡村旅居”场景，培育沿江精品民宿、生态餐厅集群，开发“合川八景”文创产品，形成“养殖 + 加工 + 文旅 + 消费”闭环。

2.5 发展“水 + 康养”，高品质建设“嘉陵江生态宜居之城”

借鉴湖州“生态筑基、医养融合”经验，立足合川三江国家湿地公园、湿地生态资源及 7570 张医疗床位基础，聚焦成渝银发群体需求，培育康养新产业。一是打造特色康养载体，构建多元场景。以三江国家湿地公园、双龙湖、嘉陵江“最美江湾”为核心，串联生态湿地、乡村田园，建设 5 公里湿地科普步道、3 个滨湖康养驿站，配套休憩座椅、遮阳设施及疗愈景观，打造“亲水疗愈 + 湿地静养 + 田园休闲”复合场景，对接巴蜀文化旅游走廊康养线路。二是完善服务体系，强化医养联动。盘活现有医疗资源，依托东津沱社区康养大楼、二郎镇医养试点，联动花滩医院等医疗机构，推出“水生态 + 慢病调理 + 康复理疗”专属套餐。新增 500 张康养床位，重点改造闲置乡镇卫生院为特色康养点，培育 2-3 家市级康养示范基地。与育才职教中心合作开设康养护理专业，定向培养护理人才，保障服务供给。三是深化业态融合，拓展客源市场。开发“康养 + 非遗体验 + 生态美食”产品，联动钓鱼城、涞滩古镇推出 2-3 款康养文旅联票，针对成渝银发群体推出“三日游”“七日游”湿地漫步、鱼鲜食疗、非遗体验等项目。

3 结语

合川应充分发挥三江汇流独特生态禀赋，以生态为底、产业为脉，充分实现生态产品价值转化，激活区域发展动能，让水资源优势转化为发展胜势，为建设嘉陵江生态宜居之城及长江经济带绿色转型提供可复制的实践样本。

参考文献：

[1] 张智奎，李敬 . 水资源禀赋与区域水经济产业融合发展的理论框架及实证研究 [J]. 中国工业经济 ,2023(7):112-129.

[2] 陈建军，周丹 . 生态产品价值实现的“水经济”模式创新——基于浙江湖州、淳安的案例比较 [J]. 生态经济 ,2024,40(3):45-52.

[3] 王晨，刘毅 . 三江汇流区域特色产业赋能路径研究——以嘉陵江流域为例 [J]. 地域研究与开发 ,2022,41(5):32-37.

[4] 李娟 . 水生态产品价值转化的实践路径与保障机制 [M]. 北京：中国环境科学出版社 ,2023:78-105.

[5] 赵磊，陈明 . 高门槛准入与全链条培育：县域水业产业集群构建经验——以浙江淳安为例 [J]. 工业技术经济 ,2024,43(2):89-96.

[6] 广西壮族自治区发展改革委 . 柳州水上运动产业与文旅融合发展规划（2021-2025）[R]. 南宁：广西人民出版社 ,2021.

[7] 孙晓东，吴丽娟 . 水利风景区驱动“水美经济”的融合机制与路径优化 [J]. 水利经济 ,2023,41(4):67-73.

[8] 周海林 . 绿色转型背景下水经济与康养产业协同发展研究 [J]. 中国人口·资源与环境 ,2022,32(11):130-138.

作者简介：伍丹（1986.02—），女，汉族，重庆合川人，南京大学马克思主义专业硕士研究生，重庆市合川区委党校副教授，马克思主义哲学及公共管理方向。