民间非遗文化
——传统毡艺活化与创新

刘子亦 潘 蕾 张董明

新疆科技学院，新疆 库尔勒 841000

摘 要：哈萨克族花毡制作技艺是新疆维吾尔自治区级非物质文化遗产扩展项目。毡艺，相对于手工技艺来说，其生存的窘迫性则更为严峻，因为它的盛行区域多是在游牧民族生活聚集的地区，远离现代文明、远离信息社会，它受到世人的关注甚少，在我国的工艺美术史中也近乎缺席，只是在提及人类古代纺织时偶有提及。我国的西北地区是传统毡艺的发源地及广泛使用地区，而制毡技艺则是游牧民族的一大发明。随着社会主要矛盾的转变，人们对美好生活的需求日益增长，通过新疆民间花毡的源流探析、类型及制作工艺的考察、记录，能够提升当地居民的幸福感。

关键词：非遗文化；传统毡艺

DOI：10.64649/yh.shygl.2025020013

0 引言

本课题从关注花毡工艺非物质文化遗产的保护与民族地区文化推动乡村振兴的关系出发，从民众日常生活和聚落文化出发，以新疆民间的特需产品花毡为载体，通过对传承人和游客的实地采访与调查，总结当下传统毡艺发展困境并提出活化路径。

1. 研究背景与目的

（一）保护与传承非物质文化遗产。非物质文化遗产是各民族世代相传、与群众生活密切相关的各种传统文化表现形式，研究传统毡艺这项非遗文化的目的是为了更好地理解和记录这些文化遗产，从而确保它们得到适当的保护和传承。

（二）推动文化产业发展和旅游开发。非物质文化遗产作为独特的文化资源，具有巨大的开发潜力。通过研究，可以发掘非遗文化的商业价值，推动相关文化产业的发展。同时，非遗文化也是吸引游客的重要因素之一，可以促进新疆旅游业的繁荣。

（三）增强社会认同感和凝聚力。非物质文化遗产通常与特定的社会群体或地域紧密相关，通过研究可以加深人们对毡艺自身文化的认同感和归属感。这种认同感有助于增强社会的凝聚力和稳定性，促进社会的和谐发展。

2. 国内外研究现状

2.1 国内研究

据文献研究分析，针对“哈萨克族传统毡艺”研究的并不多，且研究多集中在传统毡艺的历史、形式、文化等方面，与旅游业相结合，与现代工艺相结合的研究很少。

何采奕以服装设计视角为切入点，将哈萨克族纹样分为抽象纹样与具象纹样，分析纹样的造型、构图以及文化内涵，探索将哈萨克族纹样元素融入到现代生活中。夏克尔·赛塔尔认为哈萨克族的花毡根据制作工艺的不同和难易程度可分为四种：擀花毡、补贴花毡、绣花毡、印花毡。唐莉霞结合田野调查资料，从毡子的擀制、花毡的种类与制作、花毡纹饰及色彩三方面入手，力图呈现出民族性、文化性、艺术性特征鲜明的哈萨克族花毡文化。董馥伊以传统花毡工艺历史轨迹、文化艺术价值、图形图像特征为切入点，运用数字化技术从高校专业的角度，多层次、多视角、多学科对民艺课程新增传统花毡数字化内容。尹律航就新疆哈萨克族花毡的历史由来作出简单的阐述，对花毡的制作材料及制作方法进行介绍，最后对花毡的图案、色彩及文化意义方面展开深入的研究与分析。殷越主要针对哈萨克族传统手艺的种类和特征进行分析研究，认为手工艺在哈萨克族的生产、生活中有着举足轻重的作用，手工艺种类繁多，形式多样，具有浓烈的独特性。

2.2 国外研究

在欧洲一些国家及韩国日本等国对于毡绣设计作品介绍更多的是现代毡艺制品欣赏类、作品集和手工操作类图书，很少有毡绣历史文化相关介绍的书籍。只有蒙古国在传统毡绣中有深入的研究，蒙古国文化艺术大学的巴图朝伦教授在《毡绣艺术图案》和《蒙古族毡绣工艺》中详细介绍了毡绣的制作方法流程、毡绣种类及使用范围，没有蒙古族传统毡绣品牌建立的相关研究。

新疆民间花毡是历史延续的优秀手工艺术成果，这些为新疆民俗和人类学等研究提供一定的参考价值。传统毡艺是集实用和艺术欣赏于一体的产物，重提、研究这一技艺对深入了解我国少数民族的历史、审美、风俗等有重要的实际意义，其独具一格的图案、纹样对我们现代的工艺美术、装饰艺术等也有相当的借鉴价值。

2.3 研究方法

2.3.1 文献分析法

利用学校现有图书馆资源，借助知网、万方、谷歌学术等数据库资源，收集、查阅文献资料，对资料进行整理和分析，了解新疆传统毡艺的研究动态，深入挖掘有助于本文的国内外相关理论及研究方法，为本文的研究提供强有力的支撑。

2.3.2 田野调查法

在阿勒泰地区、布尔津县等地进行调研，与当地哈萨克族传统毡绣代表性非遗传承人进行交流，体验学习哈萨克族传统毡绣的刺绣方法，总结其特点，感受哈萨克族传统毡绣的魅力。获得第一手资料。

2.3.3 问卷调查法

问卷调查法是以书面提出问题，由评价对象作答的方式进行搜集资料的方法，并对调查对象进行深入解剖的研究方法。它具有真实可靠、针对性强、时效性强的特点。本研究旨在深入挖掘阿勒泰地区、布尔津县等地传统毡艺传承人、居民、旅游从业者、游客等对于花毡工艺的认知、需求与开发建议，使研究更具现实意义。

3. 传统毡艺手工艺人及游客认知与行为调查分析

本项目以阿勒泰地区、布尔津县为案例地，通过实地调研法，运用问卷调查、实地访谈等手段，了解传统毡艺传承人在技艺传承、花样设计、制作流程等方面的现状及问题，了解游客对于花毡、非遗文化的价值观及非遗文化传承重要性的认知情况。分析传统毡艺在市场竞争中的优势和劣势。

3.1 传承人

在与传承人访谈和问卷调查过程中发现，目前传承人的年龄大多集中在40-60岁左右，30岁以下人数非常少，性别大多数为女性，这些人群中大多数收入来源单一，不稳定，主要依靠花毡制作与售卖，这些手艺人几乎没有固定传承人，其子女大多从事其他行业。

目前市场上的毡艺花样设计，大多是哈萨克族传统花样，以动物纹、植物纹为主。制作方法上，许多传承人坚持保留毡艺的传统制作工艺，认为花毡制作虽流程繁琐，但手工的独特性不可替代，注重保持毡艺的原生态特色。但他们均表示愿意继续从事花毡技艺，将毡艺视为哈萨克族文化的重要组成部分，是与祖先连接的纽带，体现了他们对自身文化的深厚情感和强烈认同。

传承人深知毡艺不仅具有实用价值，如用于制作毡房、坐垫等生活用品，还具有很高的艺术价值，其独特的图案和技法展现了哈萨克族的审美追求，如库拉西认为毡绣是在创作艺术品，手工的温度和情感是机器无法复制的。

3.2 游客

3.2.1 游客对毡艺的认知特点

多数游客首次接触毡艺，是被其鲜明的民族图案和独特材质吸引，单纯观赏毡艺品难以让游客形成深度认知，将其视为“新疆哈萨克族文化”的具象符号，而非对毡艺、刺绣等技艺流程有深入了解，认知停留在“好看、有民族特色”的表层阶段。部分游客由于缺乏专业知识，难以区分纯手工毡艺与机器量产的毡艺产品，对“手工毡艺的价值”认知不足，甚至会因手工制品价格较高而产生“性价比低”的误解。

3.2.2 游客对毡艺的行为特点

在阿勒泰地区、布尔津县等地区的景区内，游客参与度最高的是毡艺体验项目，如亲子擀毡、简单刺绣打卡，愿意花1-2小时动手尝试，既为感受手工乐趣，也为拍摄短视频分享，行为带有“社交属性”。游客购买毡艺产品多以“留作纪念”为目的，偏好单价50-200元的轻量化文创，如毡艺钥匙扣、冰箱贴、小尺寸挂毯；对单价较高的手工毡毯、大型装饰画，购买意愿较低，仅少数游客会因“收藏需求”选择高端产品。

游玩结束后，部分游客会通过抖音、小红书等平台，发布与传统毡艺相关内容，文案多带#新疆旅行#非遗体验等话题，无意识中成为毡艺文化的“传播者”，但内容多侧重个人体验，对毡艺文化的深度解读较少。

通过传统毡艺手工艺人及游客认知与行为调查结果发现，目前传统毡艺主要面对两大困境：

（一）传统毡艺传承与发展受限。许多非物质文化遗产技艺学习难度大、耗时长，导致愿意学习的年轻人较少。例如传统刺绣工艺，需要长时间练习针法，熟练掌握色彩搭配等技巧，而现代社会快节奏的生活方式和丰富的就业选择，使得年轻人难以静下心来学习。

（二）传统毡艺与文旅融合度较低。根据前期预调研结果来看，游客对传统花毡技艺了解程度较低，花毡作为旅游文创产品融入旅游消费活动较低，努力推动新疆民间非遗文化传统毡艺与文旅产业相融合势在必行，做到文化与旅游协同发展，互相促进。

4. 传统毡艺活化与创新路径

大多数人们对毡制品还是比较陌生，传统旅游市场上也较少出现，因此，需要有针对性的市场引导，让人们有机会去接触它、了解它，并逐渐爱上它，让这朵民族奇葩以新的形式继续绽放光彩。

4.1 完善传承手艺人培训机制

通过培训花毡绣娘，包括花毡文化培训、配色培训、纹样的再设计培训等，将花毡与旅游文创、与农牧区剩余劳动力的再就业结合。

优化培训内容：在传授传统毡艺技法如穿、刺、绣、挑等基础上，增加现代设计理念、市场营销等课程。丰富培训方式：采用“师带徒”与学校教育相结合的方式，既发挥传承人“传帮带”作用，又利用职业院校、高校资源开展系统教学。还可通过线上线下结合的方式，利用网络平台提供在线课程，方便学员随时随地学习。加强师资队伍建设：除了邀请本地资深传承人授课外，还可聘请国内外相关领域的专家、学者，引入不同的艺术视角和技术经验。促进交流合作：组织学员参加国内外的非遗展览、研讨会等活动，拓宽视野。

4.2 加强传统毡艺与现代技术相融合

加强新疆哈萨克族传统毡艺与现代技术融合，核心是用现代技术“活化”传统技艺与产品，既保留文化内核，又适配现代需求。

技艺生产环节：降本提效，保留传统质感，引入数控裁剪、智能染色等设备，替代部分重复手工工序。产品设计环节：精准匹配现代审美与需求，运用3D建模、AI设计软件，将哈萨克族传统图案转化为数字化素材库，快速适配现代产品形态。传播与销售环节：将花毡制作从业者与互联网、自媒体紧密联系，包括制作微信公众号、制作花毡历史工艺陈列馆app、电商平台直播带货活动并收集新疆民间历史故事与花毡纹样的融合等，实现“在家”和“立足本土”发展生产之目的，推动花毡经济效益的多元实践。

4.3 创新多元化文创产品

拓展产品品类：除了传统的毡房、坐垫等，还可开发毡艺手机壳、笔记本封面、家居装饰画、书签、文具套等文创产品。开展跨界合作：与其他艺术形式、品牌进行跨界合作，如与珠宝品牌合作，将毡艺元素融入珠宝设计中；与动漫、影视等IP合作，开发相关的衍生文创产品，也可与高校、科研机构合作，开展毡艺材料、工艺等方面的研究创新。开发数字文创产品：利用区块链、虚拟现实等技术，开发哈萨克族传统毡艺的数字藏品、虚拟展览等，让消费者可以通过数字方式体验和收藏毡艺文化，还可制作毡艺主题的手机壁纸、动态表情包等，扩大毡艺文化的传播范围。开发旅游文创产品：结合旅游市场需求，开发具有哈萨克族毡艺特色的旅游纪念品，如毡艺钥匙扣、冰箱贴、明信片等，将羊毛毡与桑蚕丝、亚麻等多种面料进行毡化处理，打造出服装、披肩等时尚单品，可作为高端旅游商品推向市场。

4.4 结合现代旅游形式，打造地方文化新名片

打造特色旅游体验项目：在那拉提、巴音布鲁克等景区设置毡艺制作体验区，让游客亲自参与擀毡、刺绣等过程，如开设“擀毡亲子课”，增强游客的互动性和体验感，同时，在毡房内布置传统毡艺品，展示哈萨克族的生活方式和文化传统，让游客深入感受浓郁的西域风情。举办文化旅游活动：以哈萨克族毡艺为主题，举办文化旅游节、非遗展览等活动，邀请传承人进行现场展示和表演，同时结合歌舞表演、美食体验等内容，打造综合性的文化旅游盛宴，提升毡艺的知名度和影响力。加强与旅行社合作：与各地旅行社合作，将哈萨克族毡艺体验项目纳入旅游线路中，设计特色旅游产品，如“哈萨克族文化深度游”，吸引更多游客前来体验毡艺文化，促进传统毡艺与现代旅游的深度融合。

5. 结语

课题从关注非物质文化遗产的保护与民族地区文化推动乡村振兴的关系出发，关注非物质文化遗产的传承者和游客的具体诉求，通过完善传承手艺人培训机制、加强传统毡艺与现代技术相融合、创新多元化文创产品、结合现代旅游形式，打造地方文化新名片等，将花毡与旅游文创、与农牧区剩余劳动力的再就业结合，将花毡制作从业者与互联网、自媒体紧密联系，实现“在家”和“立足本土”发展生产之目的，推动花毡经济效益的多元实践。

参考文献：

[1] 何采奕，刘灿明．哈萨克族纹样元素在服装设计中的应用[J]．丝网印刷，2023,(04):31-34.
[2] 夏克尔·赛塔尔，王燕．哈萨克族花毡工艺和纹样研究[J]．服饰导刊，2021,10(04):48-51.
[3] 唐莉霞．新疆哈萨克族花毡文化管窥[J]．伊犁师范学院学报(社会科学版)，2017,36(04):22-26.
[4] 董馥伊．少数民族传统花毡艺术与数字化技术契合教育探索[J]．贵州民族研究，2017,38(10):136-139.
[5] 尹律航．新疆哈萨克族的非物质文化遗产研究——花毡[J]．现代装饰(理论)，2016,(07):234-235.

作者简介：刘子亦（2004.03—），男，汉族，新疆科技学院，本科，学生
通信作者：潘蕾（1997.01—），女，汉族，河南省永城市，新疆科技学院，硕士研究生，研究方向：文化旅游

项目信息：新疆科技学院2025年校级大学生创新训练项目，新疆民间非遗文化——传统毡艺活化之旅（项目编号：X202513561048）。