ISSN：3078-8994
EISSN：3104-4492

新时代国有企业廉洁文化建设的路径分析

金　凌

宁夏英力特化工股份有限公司，宁夏 石嘴山 753202

摘　要：本研究以新时代背景下的国有企业廉洁文化建设问题为主题，分析了当前国有企业廉洁文化建设面临的主要问题，如缺乏廉洁文化意识，信息公开不够透明，法制教育对员工覆盖不完全等。在此基础上，提出了具有新时代特色的国有企业廉洁文化建设路径，包括加强廉洁企业文化塑造，筑牢员工的廉洁教育防线，建立健全企业廉洁制度体系等方法。本研究结论对于深化国有企业改革，弘扬正能量，提升企业内部管理有重要参考意义。

关键词：新时代；国有企业；廉洁文化；管理学原理；廉洁制度建设

0 引言

伴随中国特色社会主义进入新时代，国有企业在国家经济和社会稳定中发挥着无可取代的作用，然而在廉洁文化建设方面仍旧遭遇着不少挑战。廉洁文化作为国有企业文化的关键组成部分，为国有企业是持久稳健发展的核心保障。尽管违规违纪现象已经呈现减少趋势，但隐形腐败、制度漏洞等问题依然影响企业的管理效率和品牌形象。现今的研究迫切需要开展全面性分析用以清晰建设路径，探寻在政策驱动与企业组织文化之间的平衡点。

1 国有企业廉洁文化建设的重要性以及建设要求

1.1 廉洁文化在国有企业中的重要性

廉洁文化对于国有企业来说非常必要，体现在很多不同的地方。廉洁文化是企业道德体系中不可缺少的一部分，同时也是帮助企业实现长久稳定发展的核心动力。国有企业承担着保障国家经济命脉的重要职责，廉洁文化建设将直接作用于公共资源的合理有效管理与利用，进而对国家经济的平稳运行和长远发展产生影响。依靠推广廉洁文化，可以营造一个积极向上的工作环境，让员工遵循明确的价值观和行为准则来开展工作，减少因为腐败问题带来的经济损失和公众信任的丧失。廉洁文化的核心目标是培养员工坚守廉洁的观念和强烈的责任心，通过制定严格的规章制度，把廉洁的理念深入到企业运行的每一个环节和细节中去。

在新时代环境下，社会对于国有企业的期待逐渐提升，突出企业不仅需拥有竞争力和创新性，亦务必用廉洁为基，尽可能地维护国家和人民的利益。国有企业身为市场经济的重要组成，其廉洁文化不只增强企业自身的形象和信誉，也具有引导和示范作用，有利于构建公正合理的市场环境。廉洁文化的有效构建可融入企业竞争优势体系，提升企业核心竞争力，使企业在复杂的市场环境中具备不可撼动的竞争地位。借助促进廉洁文化建设的契机，国有企业可以明显提升治理能力和管理效率，塑造可持续发展的内部动力，终将达成经济效益和社会责任的共赢局面。

1.2 新时代背景下的廉洁文化建设要求

新时代背景下，国有企业的廉洁文化建设需要一步步加强。企业在进行革新和转型的时候，必须始终保持廉洁的原则，积极适应现代经济环境中存在的复杂情况和全球化的发展方向。新时代带来了很多新的考验，比如信息技术飞快发展，以及社会责任感的整体增强，这些都要求企业在日常工作中深深融入廉洁文化的核心理念[1]。信息技术的大范围使用使得企业业务活动变得更加公开和透明，廉洁文化建设因此面临更高的标准和要求，国有企业必须清楚地开展每一项业务，同时不断完善内部和外部的监督机制。新时代背景还特别强调法治化和规范化建设的重要性，要求企业打造一套完全符合当前时代发展需求的廉洁制度体系，确保廉洁文化不仅仅是停留在口头上的空话，而是真正融入企业的每一次工作和每一项管理活动之中，发挥实实在在的作用。应对繁杂的市场环境和竞争压力，员工的廉洁意识和责任感必须获得高效提高，这规定企业在员工教育和职业道德培训上加强力度，以塑造持久的廉洁文化氛围。借助落实这些规定，国有企业能够在新时期中把廉洁文化建设与企业实际运作密切融合，获得可持续发展。

2 国有企业廉洁文化现状

2.1 当前国有企业廉洁文化的表现

现今国有企业的廉洁文化呈现出若干正面的方面，亦具有急需改善的问题。在正面的方面，部分国有企业早已初始构建了廉洁文化框架，且实施了有关措施以提升员工对于廉洁文化的了解和重视。这些企业借助定时开展廉洁文化

ISSN：3078-8994
EISSN：3104-4492

推广活动的契机，使员工于平常工作中体会到廉洁观念的作用，因而推动了企业内在廉洁清正的氛围。国有企业在管理过程中逐渐导入与廉洁有关的政策法规，并试行用信息化手段，提升信息公开性。一些企业已经设立了内在检举机制和定时审查核查制度，用即时监控和预防腐败行为的手段。

虽然某些企业表现出主动的行动，但总体来说，国有企业的廉洁文化建设依然遭遇众多难题。这些企业中的廉洁文化意识不够广泛，员工对廉洁风险的辨别技能和抵御力偏低。某些企业的廉洁政策在实施期间缺少条理性和实效性，常常沦为表面。信息公开的不够同样是现在国有企业廉洁文化建设的核心阻碍其一，导致利益相关方很难有力监管企业举动。法制教育普及不完整引发员工在法律法规领会方面的缺失，令其很难主动抗拒腐败情况。更深入优化和强化国有企业的廉洁文化建设依然需要不断奋斗，以面对新形势下的繁杂挑战。

2.2 存在的问题与挑战

国有企业面对新时代背景下的廉洁文化建设，遇到了不少困难和阻碍，这些困难已经成为限制企业发展的核心原因。员工对廉洁文化的认识不够深入，成为一个重要障碍。很多企业工作人员对廉洁文化的理解非常有限，没有意识到廉洁文化对企业发展有多么重要。意识不足导致企业推行廉洁文化建设工作时，效果并不理想。信息公开透明度不够也是一个严重困难。部分国有企业管理中，信息披露机制存在明显缺陷，造成员工和外界无法清楚了解企业内部廉洁文化建设的具体进展和实际成效。透明度不够明显的问题会影响员工参与廉洁建设的积极性，同时也让企业非常容易陷入腐败的深渊之中。法制教育的覆盖范围不够全面，成为一个很大的困难。许多国有企业在挑选法制教育内容和范围的时候，没能做到完全覆盖所有方面，特别是新兴领域以及高风险岗位，法制教育的内容不够充足，导致员工在日常工作中容易受到负面风气的影响。另外，制度执行力度不够也是一个问题。国有企业在建立廉洁制度方面虽然有所改进，但实际执行往往只是流于表面，没能建立起足够有力的监督和问责机制。这些问题阻碍了廉洁文化的深入扎实建设，严重影响了国有企业的长期稳定发展和创新进程。应对这些挑战必须在企业自意识提升、透明度建设、全面教育以及制度完善等方面启动，打造全方位的廉洁文化和管理体系。

3 国有企业廉洁文化建设的路径选择

3.1 领导力在廉洁文化建设中的作用

领导力在国有企业廉洁文化建设中担任着重要角色。有效的领导力不单可以明确方向，还可以构建企业的廉洁氛围，高层管理者的示范作用特别重要。在企业领导者实践廉洁理念时，员工更容易接纳和遵守一致的准则。领导者应当主动提倡廉洁价值观，打造一个公开、公平的环境，以根除腐败的根源。借助确立廉洁目标，激励坦诚沟通，领导者可以提升组织的全面诚信水平。领导者必须拥有决策力与责任感，以保障廉洁政策的执行和监察落实。领导力不单表现在权威和管理，更需反映在对员工的关怀与教育，通过创造扶持性的环境推动员工加入廉洁文化建设。高层领导者必须强化与中基层管理者的交流配合，用以保证廉洁文化可以贯通于企业各个层级。借助领导力的全力发挥，国有企业可达成廉洁文化的深层融入，给其长期发展筑就坚实基础。领导者的责任不只体现于抑制腐败，尤其体现于提倡正直诚信，给员工建立行为标杆，终极达成企业的良好可持续发展。

3.2 建立规范化制度与责任机制

在如今的时代背景下，国有企业要想树立清正廉洁的文化，就显得特别重要，关键点在于制定出一套统一的管理规则和责任分工系统。企业要先从内部组织结构和业务操作步骤的整理入手，把每个层级的权力和任务划分得清清楚楚，确保清正廉洁的具体要求能够真正执行到位。管理规则的设计必须包括一套完整的反腐败规定和具体操作方法，确保工作过程公开透明并且公正合理，维护企业的良好形象。责任分工系统则要依靠考核表现和奖罚措施的合理安排，来增强每位工作人员的责任意识，约束日常工作的行为举止，营造出良好的工作氛围。在执行这些管理规定时，必须建立一套强有力的监督机制，检查规则执行是否准确和公平，防止因权力任务划分不清而引发的管理混乱。还需要按时检查这些规则和系统的实际运行效果，及时进行修改和完善，确保能够适应外部环境和内部情况的各种变化，保持制度的生命力和适用性。全面完整的规则和责任分工系统的建立，可以提升企业的核心竞争实力，推动清正廉洁的文化氛围融入企业运作的每个环节，助力企业实现长远稳健的发展目标。

3.3 加强员工培训与意识提升

强化员工培训与意识提升为国有企业廉洁文化建设的关键路径。通过系统化的廉洁教育培训，员工能够深刻领会廉洁文化的内涵与重

ISSN：3078-8994
EISSN：3104-4492

要性，从而提升自身的廉洁意识。这需要企业定时安排专题讲座、互动研讨会和案例分析，指导员工在实际工作中主动遵守廉洁行为准则。运用新媒体技术促进廉洁文化，建立线上学习平台，让廉洁教育深入人心，加强员工的参与感与责任感，从根本上推动廉洁文化的塑造与稳固。这些措施有利于全体员工防范腐败行为，保护企业的良好形象。

4 新时代背景下的廉洁文化建设策略

4.1 结合科技手段推动廉洁文化

如今，科技工具的应用让国有企业的廉洁文化建设打开了全新道路。信息技术发展速度非常快，使得企业能够把廉洁文化的主要理念传递给每一位员工。企业内部的数字化系统可以发布关于廉洁工作的政策法规、典型案例和警示教育内容，让信息传递的速度加快，覆盖范围也变得更广[2]。使用大数据分析工具可以帮助企业发现廉洁经营中可能存在的隐藏风险，帮助管理层制定出相应的优化措施。引入区块链技术提高了信息的透明度和不可篡改的特性，保证企业所有事务都在公开公正的环境中进行，为廉洁文化的建设提供了坚实的技术保障。为了让信息更加清楚明白，企业还可以加强内部培训，确保每位员工都能理解政策内容。借助科技手段的高效融合，不但提升了廉洁文化的宣传效率，并且加强了员工的参与感和责任感，因此推动了全员廉洁意识的彻底提高，达成了廉洁文化建设的可持续进步。科技的力量于构建国有企业廉洁文化的历程中，发挥了正面的助力作用，赋予了廉洁文化建设全新的生命力。

4.2 促进内部监督与问责机制

新时代背景下，推进国有企业廉洁文化建设，必须重点推动内部监督与问责机制的高效运作。完善的内部监督机制能够迅速察觉和遏制企业内部的不合规行为，有利于提高企业廉洁水平。企业应当建立专用的内部监督机构，保证其自主性和公信力，以利可以彻底监督企业内的各项业务活动。严谨的问责机制为威慑不妥行为的关键措施。企业应当清晰责任主体，借助拟定细致的问责制度，确保每一个岗位皆有清晰的责任范围，进而加强员工的责任意识。在监督过程中，运用信息化手段以提升管理效率和可追溯性，可以高效预防隐性廉洁风险。借助加强内部监督与优化问责机制，企业不但能够增强透明度，也可以看到构建诚实、尽责的企业文化环境，为其稳固和长期的发展夯实基础。

4.3 社会责任与企业形象建设的结合

在新时代背景下，国有企业把社会责任与企业形象建设相融合，为强化廉洁文化建设的关键策略。企业在主动践行社会责任的过程中，借助公开化的运作和坦率的信息交流，可以建立优秀的企业形象，提升公众信任。企业能借助与社区和公众的互动，传播廉洁价值观，更深入强化廉洁文化的影响力。企业形象的提高有利于招揽杰出的人才和提升市场竞争力，从而促进企业在廉洁、高效的环境中达成可持续发展。这种相互促进的关系，对国有企业的持久稳健发展拥有久远意义。

5 结语

文章以新时代背景下国有企业廉洁文化建设为主题，分析廉洁文化的内涵、特征及现阶段不足，并提出加强廉洁企业文化塑造、健全员工教育体系及制度体系的建设路径，以提升员工廉洁意识，减少腐败现象，推动企业健康发展。同时，本研究存在局限性，未充分考虑区域文化差异和实践案例验证，评估体系尚未完善。未来研究可细化文化建设需求，探索与企业忠诚度、竞争力和创新能力的关联，并通过案例研究和数据分析验证路径效能，以丰富理论、指导实践，促进国有企业高质量发展。

参考文献：

[1] 谷涛 . 国有企业廉洁文化建设路径探析 [J]. 经济与社会发展研究 ,2020(28):0247-0247.
[2] 马玺 . 新时代国有企业廉洁文化建设路径探析 [J]. 企业文化 (下旬刊),2020(7):55-55.

作者简介：金凌（1984.08—），女，回族，宁夏海原，研究生，政工师，研究方向：国有企业党建工作、党风廉政建设、职工思想动态。