ISSN：3080-2660
EISSN：3080-2679

新媒体环境下高校朋辈思政引领力的提升路径研究

周 莹 苗艺茹

南京航空航天大学金城学院，江苏 南京 211156

摘 要：新媒体的迅速普及，极大地改变了高校大学生获取信息的方式、社会交往的方式，给朋辈思政教育带来了新的机遇和挑战。朋辈引领属于高校思政教育的有益补充方式，因为其天然的平等性、亲近感而具有特殊的育人优势。但是新媒体环境下朋辈引领者综合素养不足、内容供给不到位、平台机制缺失等问题越来越突出，朋辈思政引领力不断下降。本文从现实出发，对高校朋辈思政引领力弱化的原因进行分析，从提升引领者素养、优化内容体系、搭建协同平台、健全保障机制四个方面提出提升高校思政工作的路径，为新时代高校思政工作提供一定的参考。

关键词：新媒体；朋辈教育；思政引领力；高校思想政治教育；提升路径

DOI：10.64649/yh.jydk.issn3080-2660.202611005

0 引言

伴随移动互联网的深入渗透，微博、微信、抖音、B 站等新媒体平台已成为当代大学生信息交流、价值表达、社群互动的主要场域。在此背景下，高校思想政治教育的生态格局发生着深刻的变化，单向灌输式的传统教育模式越来越难以触及青年学生的思想深处。朋辈思政教育依靠主体间平等对话的优势，渐渐成为高校思政工作体系的一部分。但是新媒体环境的复杂性给朋辈引领带来了前所未有的考验，引领者能力参差不齐、内容吸引力不够、工作机制滞后等问题互相交织，影响朋辈思政引领效能的发挥。

1 新媒体环境下高校朋辈思政引领的现实审视

1.1 新媒体重塑高校朋辈交往的空间场域

新媒体技术被广泛使用以后，使大学生日常的交往活动由原来的线下转移到了线上，从而形成了一个“线上线下共生”的新的交往环境。在这个领域里，信息传播的速度变快了，互动的方式也变得多样化起来，圈层化的趋势也越来越明显，朋辈之间情感联系和观点交流以更快的速度在数字平台上传播[1]。这就为朋辈思政教育开辟了新的渠道，也让价值引领的界限变得模糊不清，很难加以约束。

1.2 朋辈思政引领在新媒体环境中面临的困境

新媒体环境之下，朋辈思政引领出现诸多现实困境。一方面，海量的信息充斥着大学生的视野，思政内容很难在信息的海洋里找到有效的接触点；另一方面，网络亚文化以及各种各样的价值观冲击使得主流意识形态的传播效果大打折扣，朋辈引领者在价值引导上也无能为力[2]。另外一些朋辈引领者的思政素养还不稳固，在面对复杂的网络问题的时候不能做出正确的判断和引领。

1.3 提升朋辈思政引领力的现实必要性

朋辈引领有着天然的情感认同优势，同龄人之间思想上的交流更容易产生共鸣、形成认同。高校思政教育体系当中，朋辈引领属于联系宏观政治教育和微观日常生活的关键桥梁。在新媒体环境下，提高朋辈思政引领力不仅可以增强主流价值观在青年群体中的渗透力和感召力，而且是补强高校思政教育薄弱环节、实现全员全程全方位育人的迫切需要[3]。

2 新媒体环境下高校朋辈思政引领力弱化的深层原因

2.1 朋辈引领者网络素养与思政能力参差不齐

朋辈引领者一般是由学生骨干、党员、志愿者等组成的，虽然整体素质较高，但在网络素养和思政能力上还存在着个体差异。部分引领者虽然能够熟练地使用新媒体工具，但是缺乏对网络信息的辨别和分析的能力，在面对舆论热点、价值争议的时候很容易陷入被动；另一部分引领者有较为丰富的思政知识储备，但是不会用新媒体语言去表达和传播，不能与同龄人产生思想上的共鸣[4]。这样一种“素养错位”的状况使引领行为在内容的深度和传播的效度之间不能兼顾，从而降低朋辈思政引领的总体效果。

2.2 朋辈思政内容供给与新媒体传播规律脱节

目前高校朋辈思政内容的生产与传播，在很大程度上仍然沿用传统的教育话语逻辑，内容形式趋于固定，叙事方式偏重说教，与新媒体平台所形成的“短、平、快”传播规律以及青年用户审美偏好之间存在着明显的差距。新媒体环境之下，用户所拥有的注意力资源非常有限，只有那些具有较强思想含量且能够引起

ISSN：3080-2660
EISSN：3080-2679

人们感情共鸣的内容，才能在众多的信息当中脱颖而出并得到人们的关注[5]。但是目前的朋辈思政内容大多缺少青年化的表达方式，选题与大学生真实的思想关切相脱离，互动性和参与感欠缺，不能调动受众的主动接受意愿。内容供给结构失衡造成朋辈思政教育在新媒体场域里处于有声音、无影响的困境，大大限制了其引导作用的发挥。

2.3 高校朋辈思政工作机制与平台建设滞后

目前高校朋辈思政工作组织管理机制不健全，存在着顶层设计欠缺、部门间协调不到位、资源不能充分整合等状况。就平台建设而言，大部分高校还没有建立起系统的新媒体朋辈思政工作平台，学生自媒体账号的内容质量良莠不齐，管理无章可循，不能形成稳定的思政引领合力。同时朋辈思政工作评价体系不健全，缺少科学的效果反馈机制，造成工作改进没有数据支撑，引领者积极性和创造性被激励不足所限制。机制和平台双重滞后造成朋辈思政工作一直处在碎片化、自发化的状态中，不能产生规模效应和持续影响。

2.4 新媒体信息生态复杂化对朋辈引领的冲击

新媒体平台的算法推荐机制给用户提供了个性化的信息服务，但是也加快了“信息茧房”和圈层化的形成。大学生长时间处于和自身已有观点相似的信息环境当中，思想认识的开放程度、批判性都会被客观因素所遮蔽。与此同时，网络上鱼龙混杂的信息来源、历史虚无主义、消费主义、个人主义等错误思潮的侵蚀，一直扰乱着青年学生的价值判断和思想走向。在此情况下，朋辈引领者处于一种双方面的压力之下，一方面要在纷繁复杂的信息环境中保持自己的立场不被动摇，另一方面要冲破圈层的障碍来起到有效的引导作用。

3 新媒体环境下高校朋辈思政引领力的提升路径

3.1 加强朋辈引领者的新媒体素养与思政能力培育

朋辈引领者是朋辈思政教育的主体，综合素养的好坏直接影响到引领效能的强弱。提高朋辈引领力，首先要系统加强引领者队伍的新媒体素养和思政能力的建设。在培育内容上，要把新媒体素养培训融入朋辈引领者的常规培养体系当中，包含网络信息辨别、舆情研判、新媒体内容创建和平台运作等内容的模块，促使引领者可以读懂新媒体生态的运行规律，并且还能保持在复杂的资讯环境里清醒地作出决定。同时加强思政理论素养的提高，依靠专题研学、经典研读、政策解析等方式来充实引领者的马克思主义理论基础，提高引领者对于重大理论和现实问题的独立思考和价值辨析的能力。在培育方式上要冲破传统讲座培训的单一种类，采用情景模拟、案例研讨、实战演练这些体验式学习手段，努力塑造出引导者在新媒体环境里敏捷应用思政话语展开对话和引领的实践本领。另外要建立朋辈引领者的分类培养机制，根据不同的群体基础和引领场景采取不同的培训方式，形成基础能力通识化、特色能力专项化的培育格局，从根本上解决引领者素养参差不齐的问题，为朋辈思政引领力提升打下坚实的人才基础。从长效机制上看，高校还要创建朋辈引领者的动态跟踪和持续成长档案，定时评定引领者的能力建设情况，对薄弱之处予以补充专项培训资源。搭建起引领者经验共享社群，促使不同年级、不同学院的朋辈引领者展开横向交流和互学互鉴，创建起以老带新、以强带弱的传帮带体系，促使引领者队伍整体素养不断螺旋式上升。

3.2 构建契合新媒体传播逻辑的朋辈思政内容体系

内容是朋辈思政引领的主要载体，内容的好坏、温度的高低都会影响到引领效果的深浅、广度。创建符合新媒体传播逻辑的朋辈思政内容体系，是提高引领力的主要途径。从内容选择来说，要贴近大学生真实的思想状况和生活关注点，以学业困惑、就业压力、人际关系、理想信念等青年关心的热点问题为切入点，用问题为中心、真情为基础来加强思政内容的针对性和共情力。在内容表现上要适应新媒体平台的传播特点，探寻把严肃的思政话题转变成青年喜闻乐见的话语形式，用短视频、图文、音频播客等形式展现出来，用平等对话取代单向说教，用故事讲述来激发理性的认识。从内容生产机制上看，要鼓励朋辈引领者参与到内容的创作当中来，利用其贴近同龄人的天然优势，创建起“朋辈生产、朋辈传播”的内容生态，还要建立起教师把关和学生创作相互配合的审核机制，保证内容在思想导向方面的准确性以及严肃性。经由供给侧结构性改善，使得朋辈思政内容得以达成从“有人说”到“有人听、有人信”的质的提升。就内容传播的节奏而言，应当形成一个常态化的内容更新与发布机制，把重要的时间节点、社会热点以及校园生活周期当作策划内容系列化主题的参照对象，进而达成有计划地对内容展开持续输出的效果。

3.3 搭建多元协同的新媒体朋辈思政引领平台

平台是朋辈思政引领力得以有效释放的载体，平台的系统性和协同性决定了引领工作覆盖面和持续力。搭建多元协同的新媒体朋辈思

ISSN：3080-2660
EISSN：3080-2679

政引领平台，在整合现有资源的基础上，要实现线上线下平台的有机融合和功能互补。在平台建设方面，高校要依靠主流新媒体平台，统筹安排、整合运营学生思政类自媒体账号矩阵，塑造起内容互通、风格一致、影响力叠加的平台传播格局，防止出现各成一体、资源分散的碎片化现象。同时要积极引进数据分析工具，对平台内容的传播效果、用户互动数据、受众反馈等实施实时监测和分析，依靠数据来推动内容的改良以及引领策略的调整，从而改善平台经营的科学性与精确度。从线上线下联动的角度出发，把新媒体朋辈思政平台同班级、社团、学生组织等线下育人场景有效衔接起来，使线上内容能够向线下延伸并得到深入讨论，从而形成一个由线上到线下、由浅入深的协同育人闭环。除此之外，高校、学院、班级三级联动的平台管理体系也需要同步建立起来，用制度来保证平台运营的规范性和长效性，在组织架构上给朋辈思政引领提供平台支撑。从平台生态的可持续发展角度来说，高校应该重视培养具有朋辈特色的平台文化、品牌识别度，依靠不断产出高质量的内容来形成稳定的受众群体和用户粘性。

3.4 健全新媒体环境下朋辈思政工作保障机制

机制是朋辈思政引领力持续提升的保障，健全系统完善的保障机制，是把个体引领行为转变为组织化、规范化的育人合力的重要途径。在顶层设计方面，高校应当把新媒体朋辈思政工作纳入到整体思政教育规划之中，确定工作目标、责任分工、资源调配等各个方面，促使党委宣传部、学生工作部、团委等有关部门形成协作互动、共担责任的机制，从制度上打破各个部门之间相互掣肘的局面。在激励保障上要建立完善的朋辈引领者综合激励体系，把引领工作表现纳入综合测评、奖学金评定、评优推优等各方面的评价体系之中，用制度化的认可机制来调动引领者的积极性和创造性，保证引领队伍的稳定性和活力。从效果评价的角度出发，应该创建起科学的朋辈思政工作评价体系，把定量数据和定性反馈结合起来，对引领内容的流传情况，引领行为产生的影响范围以及受众思想的变化展开全面评定，以此为依据推动工作不断改进和更新。另外还要创建常态化的风险研判和舆情应对机制，加强高校在复杂信息环境中对朋辈引领工作统筹控制的能力，保证引领行为始终沿着正确的方向持续发力、久久为功。高校制度落地执行过程中，要对朋辈思政工作进行定期的专项检查，把朋辈思政工作专项督查结果作为院系思政工作考核的重要内容，用考核的压力促使制度的落实。

4 结语

新媒体环境的深刻变革既对高校朋辈思政引领带来了前所未有的挑战，也开辟了思政育人创新的广阔空间。提升朋辈思政引领力，需要从引领者素养培育、内容体系建构、平台协同搭建与工作机制健全四个维度协同推进，形成系统化、可持续的育人合力。高校思政工作者应主动顺应新媒体时代的传播规律，充分发挥朋辈教育的情感认同优势，不断激活朋辈引领的内生动力，推动朋辈思政工作在守正中创新、在创新中深化，切实增强新时代高校思想政治教育的针对性与实效性，为培育堪当民族复兴重任的时代新人贡献力量。

参考文献：

[1] 余绪香 . 新媒体环境下国际贸易实务课程思政的实践路径研究 [J]. 新闻研究导刊 ,2025,16(23):197-201.

[2] 李赛红 . 新媒体环境下高校思政课沉浸式教学模式创新路径探究 [J]. 新闻研究导刊 ,2025,16(10):185-189.

[3] 刘舒睿 . 新媒体环境下高校思政引领力的提升路径研究 [J]. 新丝路 ,2025,(34):0127-0129.

[4] 叶青巍 . 新媒体语境下高校提升学风穿透力的创新路径研究 [J]. 新闻研究导刊 ,2025,16(12):130-134.

[5] 许多 . 新时代高校思政与新媒体舆论引导路径研究 [J]. 大学（思政教研）,2024,(1):80-83.

作者简介：周莹（1991.11—），女，汉族，江苏如皋人，硕士研究生，副教授，研究方向：马克思主义理论与思想政治教育。

项目信息：江苏省高校教育信息化研究课题（编号：2025JSETKT127）；江苏省高校哲学社会科学研究一般项目（项目编号：2025SJSZ0247）；江苏高校社会科学研究一般项目（思政专项）（项目编号：2026SJSZ116）。