ISSN：3080-2660
EISSN：3080-2679

乡村振兴背景下地方本科院校电商专业创新创业人才培养模式构建研究

唐 琼

衡阳师范学院经济与管理学院，湖南 衡阳 421002

摘 要：乡村振兴急需懂电商运营、又敢创业、还愿扎根乡土的人才，但地方本科院校电商专业目前人才培养模式还存在几方面脱节：培养目标与乡村需求对不上、专业教育和创业教育割裂、实践场景不足、师资结构不合理、评价方式单一。针对这些问题，本文以协同育人、OBE、教育生态与数字素养理论为依据，构建“价值—能力—情境—协同”四维分析框架，设计“一核两翼·三融四阶”培养模式，同时提出六条实施路径。本文构建的培养模式，为地方本科院校电商专业服务乡村振兴提供可操作、可评价、可调整的实践框架。

关键词：乡村振兴；地方本科院校；电子商务专业；创新创业教育；人才培养模式

DOI：10.64649/yh.jydk.issn3080-2660.202611018

0 引言

全面推进乡村振兴，让农村电商成为产业兴旺的重要抓手。《乡村振兴战略规划（2018—2022 年）》明确提出要培育乡村电商新业态，2022 年修订的《职业教育法》把产教融合、校企合作写进了法律条文，2025 年中央一号文件又进一步部署“推动农村电商高质量发展”。商务部商务大数据显示，2024 年全国农村网络零售额达 3 万亿元，同比增长 6.7%，农产品网络零售额达 0.78 万亿元，同比增长 9.9%，直播电商正加速向县域下沉，农产品上行与农民增收越来越依赖这条数字化通道。产业的不断扩张，人才就成了乡村振兴的关键变量，地方本科院校也因此面临新的考验。

产业扩张了，人才供给没有得到同步改善。县域电商企业、直播基地普遍反映招人难、留人难，他们需要既懂平台运营、数据分析与直播营销，又熟悉农产品、有创业意愿与乡土情怀的复合型人才。地方本科院校电商专业毕业生的能力结构和这类需求之间有明显差距，“下不去、用不上、留不住”的情况并不少见。这个落差不能简单归结为学生不够努力，更多还是人才培养模式没有及时跟上产业形态的迭代。

已有研究从不同角度提供了参考。吴砥等主张一体化建构学生数字素养培育体系[1]，张永杰等提出贯通课内外的创新创业教育体系[2]，于兆吉等强调教育、科技、人才协同赋能新质人才培养[3]；李玉龙论证了电商人才助力乡村振兴的可行路径[4]，李晓夏等剖析了“直播助农”模式的运行机理[5]；盛晓娟和李立威以电子商务专业为例设计了“六阶段 + 四维度”专创融合课程体系[6]，李立威等面向应用型大学提出“产学创研”融合的电商人才培养模式[7]，邹佳良等基于涉农高校实践凝练了农产品电商“双创”人才培养路径[8]。这些研究分处宏观与微观两个层次，还缺少一个能把价值引领、能力标准、真实情境与多方协同统摄起来的框架；乡村振兴也被当作宏观背景，而不是明确的场景约束，针对地方本科院校电商专业对接区域乡村产业的研究较少，改革建议多停留在环节层面。基于此，本文在诊断现实困境的基础上构建整体人才培养模式。

1 乡村振兴背景下电商专业创新创业人才培养模式存在的问题

1.1 培养目标与乡村需求错位

地方本科院校电商专业大多把目标定在“通用型”运营人才上，农产品上行、县域直播电商等这类乡村场景的真实需求，很少进入培养方案，学生毕业时，常陷于“懂电商不懂农业、会运营不会创业”的尴尬。邹佳良等的调查显示，76% 的受访企业认为高校输送的人才与岗位要求不匹配，人才链与乡村产业链之间很难衔接。培养目标一旦偏离乡村产业的能力要求，课程设置与考核标准就失去校准依据，用人单位的岗位期待与课程训练重点之间就出现了落差。

1.2 专创教育割裂，课程融合不足

创新创业教育大多以通识课和第二课堂形式单独设置，没有真正进入专业核心课程，专业课里即使提到创新创业，也往往零星带过，“两张皮”现象较突出，课程融合不足与资源分散相互交织，课程体系重组也就成了电商专业创新创业人才培养的关键瓶颈。这样一来，学生容易把创业看成与专业学习并行的另一条轨道，很难体会到专业知识与创业决策之间的联系。

1.3 实践平台薄弱，乡村场景缺位

实践环节大多停留于校内模拟实训，“直播助农”、“一村一品”这类真实任务较少被改造为教学载体；孵化平台与实训基地建设滞

ISSN：3080-2660
EISSN：3080-2679

后，校内外实践资源条块分割，学生难以走完“从田间到云端”的完整链路，实践能力培养效果因此受限。模拟环境把农产品非标准化、季节性波动、物流损耗等约束简化掉了，学生走上岗位后，往往需要较长一段时间才能适应。

1.4“双师型”与产业、乡村导师短缺

既懂电商实战、又能指导学生创新创业项目的“双师型”教师数量不足，企业导师参与学校教学并不多见，乡村产业导师、直播运营专家等外部师资缺乏稳定的引入机制，教师赴企业实践锻炼的机制也没有真正落地。校内教师理论功底扎实，但大都无平台运营经历；校外导师熟悉市场，但无法保证稳定的投入。

1.5 评价机制单一，忽视“能力 + 价值”

评价主要以课程考试成绩为主，创新创业成果、助农服务贡献、乡土情怀与职业素养等价值维度很少被纳入考核，评价主体单一、反馈机制不健全，“德技并修”的育人成效难以得到真实反馈。以分数作为主要尺度，学生积累的隐性能力基本上被排除在外。

2 乡村振兴背景下电商专业创新创业人才培养模式的构建路径

针对上述问题，本文以协同育人、OBE 能力本位、教育生态学与数字素养理论为支撑，构建“价值—能力—情境—协同”四维框架统摄人才培养模式设计（见表 1）：价值维以立德树人、服务乡村振兴为统领，把助农情怀、诚信经营转化为育人目标；能力维根据 OBE 反向设计能力标准；情境维以乡村真实产业场景作为教学载体；协同维依靠五方协同育人生态提供制度与资源保障。四个维度不是平行关系，而是分别回答培养为谁、培养什么、怎样培养、依靠谁培养这四个问题。

表1 “价值—能力—情境—协同”四维框架

维度	理论依据	核心内涵	模式落点
价值维	协同育人；立德树人	助农情怀、诚信经营内化	“一核”育人内核
能力维	OBE；数字素养	数字运营、创新创业、乡土实践	能力标准与课程矩阵
情境维	情境学习	直播助农、品牌孵化	“校中店—村中站—平台端”
协同维	教育生态学	五方共治、资源共享	五方协同育人生态

据此提出“一核两翼·三融四阶”培养模式：“一核”指立德树人、服务乡村振兴的育人内核；“两翼”指专业教育与创新创业教育双支撑；“三融”指专创融合、产教融合、校村融合贯穿培养全程；“四阶”按能力生成规律递进为认知体验、技能筑基、实战进阶、创业孵化；外围由政府、院校、行业、企业、乡村五方协同育人生态托底。“一核”定方向，两翼定结构，“三融”定路径，“四阶”定节奏，各要素彼此循环运转。

2.1 对接乡村需求，重构培养目标与能力标准

根据 OBE 思路，把“服务乡村振兴”转化为可观测、可评价的能力标准，拆成三个维度：数字运营能力（平台运营、数据分析、直播营销）、创新创业能力（项目策划、商业运营、创业孵化）与乡土实践素养（农产品与供应链认知、乡村市场洞察、助农情怀），解决“懂电商不懂农业”的能力短板问题；建立面向县域乡村产业的人才需求动态调研机制，让培养方案随产业演化滚动修订。能力标准一旦确定，就可以成为课程、实践与考核共同的参照，避免各环节各行其是。

2.2 重组课程体系，织入创新创业与乡土内容

把创新创业元素嵌进电商专业核心课程，让专业课也承载创新创业教育功能；借鉴“六阶段 + 四维度”专创融合课程设计经验，开发“乡村电商案例分析”、“农产品网络营销”、“直播助农实务”等乡土特色课程，以“岗课赛证”融通对接职业标准，形成通识创新创业、专业创新创业、乡土实践三类前后衔接的课程矩阵。三类课程不是简单叠加，而是按能力生成的先后顺序分层递进、彼此支撑。

2.3 打通“校中店—村中站—平台端”实践链

校内建设电商创新创业工作室、直播实训室与创业孵化空间，作为“校中店”；与县域、乡村共建“一村一品”助农站点与农产品电商实训基地，作为“村中站”；对接主流电商与直播平台承接真实项目，形成“平台端”。三级环环相扣，以“直播助农”、“农产品品牌孵化”等真实项目组织教学。已有实践表明，依托“一县一品”直播电商基地联动涉农企业与高校，可以明显提升学生的实战能力与就业对口率；以衡阳师范学院对接祁东黄花菜等区域特色农产品为例，可将黄花菜网销、品牌直播纳入实训，使校村融合具象化。三级平台空间不同，却通过统一的项目任务与学分认定彼此贯通，学生可以在真实企业业务中完成从认知到创业的蜕变。

2.4 建设“双师型 + 产业导师 + 乡村导师”队伍

引进行业企业导师、直播运营专家与乡村创业带头人，让他们参与教学、实训与项目指导；落实教师赴企业实践锻炼制度，培育本校“双

ISSN：3080-2660
EISSN：3080-2679

师型”教师；依托产教融合型企业与乡村振兴人才项目，建立校企互聘、共育师资的常态机制。专兼结合、内外互补，是师资结构优化的基本取向。

2.5 推行“能力 + 价值 + 成果”多元评价

把过程性评价与结果性评价结合起来，创新创业竞赛获奖、1+X 证书获取、创业项目孵化、助农实践贡献都可以折算计入成绩；评价主体拓展至企业、乡村与行业，形成“评价 - 诊断 - 改进”的闭环。评价结果及时回流到教学环节，又反过来推动课程内容与教学方式的持续调整。

2.6 理顺五方关系，构建协同育人生态

政府提供政策、资金与项目支持，行业组织参与制定职业标准、发布人才需求，企业提供真实岗位、项目与技术标准，乡村提供需求场景与农产品资源，院校负责课程、师资与教学组织。各方按“共建共享、互利共赢”原则，借助订单培养、产业学院、助农工作室等载体结成育人共同体。五方各司其职、彼此依存，为模式的稳定运行提供制度与资源支撑。

上述六条路径与五项问题形成清晰呼应：路径一回应目标错位，路径二破解专创割裂，路径三弥补场景缺位，路径四补强师资短板，路径五优化评价导向，路径六以五方协同生态兜底，形成“问题诊断—框架设计—路径响应”的闭合回路，使人才培养模式在目标、过程与保障上彼此衔接。

3 结语

3.1 研究结论

本文得到两点结论。其一，乡村振兴为电商创新创业人才培养提供了真实而稀缺的场景，把助农情怀化为价值引领，是从源头化解人才与需求错位的重要路径。其二，“三融”贯穿与“四阶”递进、六条路径相互配合，使专创“两张皮”、乡村场景缺位等问题有了系统破解之道，模式具备可操作、可评价、可调整的特点。

3.2 对策建议

政策层面，地方政府应将乡村电商人才纳入乡村振兴人才专项，以订单培养、产业学院固化五方协同生态；院校层面，应依 OBE 反向修订培养方案，将数字素养与乡土价值写入毕业要求；师资层面，建立校企互聘与教师企业实践的常态机制；评价层面，引入企业、乡村等多元主体，推行“能力 + 价值 + 成果”多元评价；区域层面，依托地理标志特色农产品与县域产业园打造真实实践链，使校村融合看得见、摸得着。这些层面需同步推进，任何一环缺位，模式效果都会打折扣。

3.3 研究局限与展望

本文以理论建构与案例情境分析为主，模式的具体实施成效仍有待实证检验。后续可在不同区域、不同层次的地方本科院校开展对照实验与毕业生追踪调查，检验模式的有效性与普适性，并结合县域产业特点做差异化调整。

参考文献：

[1] 吴砥，朱莎，王美倩 . 学生数字素养培育体系的一体化建构 : 挑战、原则与路径 [J]. 中国电化教育 , 2022(7): 43−49+63.

[2] 张永杰，吴铃，罗忠莲 . “双一流”建设背景下高校创新创业教育体系建构研究 [J]. 教育学术月刊 , 2022(2): 50−56.

[3] 于兆吉，房一宁，鲍卉 . 教育、科技、人才“三位一体”赋能高等教育新质人才培养的逻辑、挑战与进路 [J]. 现代教育管理 , 2024(9): 34−44.

[4] 李玉龙 . 电商人才培养助力乡村振兴的可行性路径研究 [J]. 农业经济 , 2022(9): 111−112.

[5] 李晓夏，赵秀凤 . 直播助农 : 乡村振兴和网络扶贫融合发展的农村电商新模式 [J]. 商业经济研究 , 2020(19): 131−134.

[6] 盛晓娟，李立威 . “专创、产教”双融合视角下的实践创新人才培养模式研究与实践 [J]. 实验技术与管理 , 2019, 36(9): 206−210.

[7] 李立威，盛晓娟，裴一蕾 . 数字经济背景下基于产学创研融合的应用型大学电子商务人才培养模式研究 [J]. 北京联合大学学报 , 2022, 36(4): 1−6.

[8] 邹佳良，马斯卓，陈丽 . 新疆涉农高校农产品电商“双创”人才培养路径探索与实践——以 A 高校为例 [J]. 天津农业科学 ,2025,31(9):50−54.

作者简介：唐琼（1985—），女，汉族，湖南祁东人，副教授，博士，研究方向：电子商务。
项目信息：衡阳师范学院教学改革研究项目（JYKT202405）。