

生成式 AI 融入高职“新媒体视觉设计”课程教学工作流构建探究

郑 露

四川国际标榜职业学院, 四川 成都 610103

摘 要: 高职“新媒体视觉设计”课程中, AI 生成素材与 SVG 动效、公众号排版等任务之间衔接不够紧密。依据课程标准、授课计划等课程文件和教学总结, 参考近年国内设计教育研究, 提出面向公众号动效交互任务的教学工作流: 先梳理课程基础与现存问题, 再构建从传播目标到手机预览的教学流程, 并落实为 12 课时专题和过程性评价框架。

关键词: 生成式人工智能; 高职教育; 新媒体视觉设计; 动效交互; 教学工作流

DOI: 10.64649/yh.jydk.issn3080-2660.202610024

0 引言

生成式人工智能 (Generative Artificial Intelligence, 以下简称生成式 AI) 已广泛应用于图像构思、风格探索和素材制作等环节。就视觉传达设计专业课程而言, 其影响首先体现在方案产出环节: 学生能够在较短时间内获得多种视觉方案, 教学重点随之转向引导学生判断方案与传播任务的契合程度, 并将生成素材加工为完整作品。国内已有研究探讨了生成式 AI 在艺术设计课程中的应用方式^[1], 也有研究指出人机协同应服务于育人目标^[2], 视觉传达设计专业的课程研究则涉及课程结构更新与评价方式调整^[3]。

本文以四川国际标榜职业学院视觉传达设计专业“新媒体视觉设计”课程中的微信公众号动效交互任务为研究对象。研究材料包括该课程的课程标准、教学大纲、授课计划、考核方案及 2025—2026 学年第一学期课程总结。研究采用课程文件分析法与文献分析法, 对课程目标、内容顺序、课时配置、实操任务和评价要求进行对照分析, 以识别教学环节之间的衔接问题。

1 课程基础与改革问题

课程共 64 学时, 内容包括新媒体设计基础、账号定位、公众号排版、SVG 视觉设计和综合应用。原有任务要求学生整合图像、视频、GIF 及 SVG 效果, 完成公众号作品。学生在前置课程中已接受视觉审美和版面设计的基础训练, 新增的 AI 生成内容应作为其中一环嵌入这条任务链, 而不是另起一套练习。

2 研究现状

国内关于生成式 AI 融入设计类课程教学的研究, 关注点正由工具应用逐步转向课程组织。在专业层面, 已有研究讨论了视觉传达设计专

业的课程设置、学科融合与评价调整^[3], 以及课程体系、数字资源和产教协同的改革路径^[4]。在课程层面, 有研究探讨了生成式 AI 融入“包装视觉传达设计”课程教学流程的方式^[5]。

上述研究多围绕包装设计、字体设计、游戏界面设计或专业课程体系展开, 针对新媒体动效交互类任务的讨论相对较少。公众号动效任务的特殊性在于, 静态的生成素材需要进一步转化为可阅读、可点击并能在移动端正常呈现的页面。此类任务须衔接传播目标、AI 素材生成及筛选加工、SVG 交互、秀米编排与手机端预览发布。如何把各环节整合为可回溯的教学流程, 并将过程证据与成品评价对应起来, 仍有进一步探讨空间。本文据此聚焦课程既有项目任务, 构建覆盖上述环节的工作流和过程性评价方案, 后续再通过课堂实施检验其适用性。

3 教学工作流构建

教学工作流的设计遵循三项原则: 一是任务先于工具, 即先明确传播目标, 再选择生成方式; 二是设计判断由学生完成, 生成结果须经过比较、加工与情境适配; 三是过程可追踪, 关键决策留有记录, 便于教师给予反馈。据此, 将公众号作品的制作过程拆分为若干前后衔接且可回溯调整的环节。

3.1 从传播目标提出素材需求

公众号动效作品既要传达信息, 也要引导读者阅读或点击。教学任务首先确定主题、受众、发布场景、版面位置和交互目标, 再据此提出图像需求。例如, 首屏主视觉需突出主体并为标题预留空间; 点击后展开的补充画面则需考虑状态变化及其与前一画面的信息关联。

3.2 生成、筛选与人工加工

学生根据页面草图拆分素材需求, 编写提示词并生成候选图。筛选时, 学生需从主题契

合度、构图可用性、风格一致性、主体清晰度和后续加工难度等方面说明取舍理由。借助这些记录，教师可以了解学生的设计判断过程，学生也可以对照分析生成结果与最终作品之间的差异。

3.3 图像素材生成与 SVG 交互实现的衔接

在工具分工上，即梦 AI 等图像生成工具用于静态视觉素材的制作与风格探索，秀米平台及其 SVG 模块用于实现公众号页面的交互触发、状态变化与排版。学生依据交互脚本安排动效，并说明每一处动态变化的功能，如揭示信息、引导阅读或调节阅读节奏。

3.4 以手机预览推动迭代修改

页面完成后，学生在手机端模拟真实阅读情境，检查文字可读性、素材清晰度、版面宽度、动效显示和交互入口，并根据检查结果至少完成一轮修改。复盘材料需记录所发现的问题、采取的修改措施及修改依据。由此，工作流形

成“目标分析—脚本设计—生成筛选—加工编排—预览修订”的循环，学生在预览后可根据问题回到脚本、素材或版面环节进行调整。

4 12 课时专题模块教学设计

本课题开题报告提出新增 12 课时的“AI 辅助动效视觉创作”专题。已有研究在“游戏 UI 设计”课程中围绕课程问题组织项目任务并配套评价，本文参照这一思路，将专题分为案例分析、工具练习和综合创作三个阶段，各阶段的课时、主要教学活动与阶段产出见表 1。

该专题在现行 64 学时内统筹安排，不增加总学时。按现行授课计划，课程每周 8 学时，共 8 周，前 6 周完成模块 1—5（48 学时）。专题所需 12 课时从综合应用模块原有的 16 学时中调配，第 8 周剩余 4 学时用于作品展示与课程复盘。

表1 12课时专题的拟实施安排与阶段产出

阶段与课时	主要教学活动	阶段产出
案例分析（2 课时）	拆解公众号动效案例；分析主题、受众、信息层级和交互结构；完成传播简报与页面草图。	案例分析单、创意草图、交互脚本。
工具练习（6 课时）	练习提示词表达、素材筛选与加工；将素材导入秀米并完成基础 SVG 动效。	提示词及候选图记录、筛选说明。
综合创作（4 课时）	围绕品牌或活动任务制作公众号动效版面。	最终作品链接、预览修改记录、创作说明。

注：课时安排依据课题开题报告拟定。

4.1 任务组织与师生分工

教师负责设定任务边界、提供案例和操作示范、检查阶段成果并给出反馈。示范中既要有成功的生成，也要有不能用的候选图和相应的修改判断，让学生看清工具输出与设计要求之间的差距。学生负责受众分析、创意预设、素材生成与筛选、SVG 实现、平台测试和创作说明。

专题任务可以采用统一的品牌或活动主题，限定受众、信息内容和发布场景，视觉风格和交互表达则由学生自行选择。这样教师便于比较不同作品如何回应同一传播目标，学生也保留了创意空间。课堂时间主要用于方案讨论、操作示范、阶段反馈和页面测试。

4.2 教学资源与过程档案准备

专题实施前，教师需准备三类材料：一是 AI 工具与秀米配合使用的示范课件和操作录屏，完整演示从素材生成、导出处理、嵌入 SVG 模块、调整交互参数到预览发布的全过程，降低学生

在工具衔接上的门槛；二是公众号动效案例资源库，按主题类型、视觉风格和交互方式分类，供案例分析和综合创作阶段查阅；三是过程档案模板，包括提示词记录、候选图筛选说明和预览修改记录，学生在各阶段按统一格式留存材料，也为后续评价提供依据。案例资源库在专题实施过程中可不断补充学生作品和典型问题案例。

5 评价设计与后续验证

原有成品评价维度仍可用于考察版面结构、风格统一、动态逻辑和交互效果，在此基础上补充过程性证据。从六个维度观察学生的学习表现：任务理解与创意预设、候选素材判断、人工加工、交互逻辑、平台适配和过程说明。交互逻辑对应 SVG 动效设计，平台适配对应秀米排版与发布效果，过程说明贯穿各环节，记录 AI 参与方式和学生的设计决策。

评价采用“已达成、基本达成、待改进”三级描述，先用于形成性反馈。后续验证可在专题实施前后收集学生的初始草图、候选素材

档案、最终作品、预览修改记录和学习反思,用同一张评价表比较任务理解、素材判断和交互表达的变化。

6 结语

从“新媒体视觉设计”课程的现有基础和教学问题出发,构建面向公众号动效交互任务的生成式AI教学工作流,并落实为12课时专题模块以及各阶段的产出。把AI素材生成、人

工筛选加工、SVG交互和手机端预览组织成一个可追踪的设计过程,评价重点放在学生的创意判断和过程贡献上。其中“目标分析—素材生成—加工编排—预览修订”的组织方式,也可迁移到H5页面、短视频封面等其他新媒体设计任务。以一门课程、一类任务为对象,下一步将通过课堂实施检验方案的适用性,并据此修订工作流与评价标准。

参考文献:

- [1] 杨雅儒.生成式人工智能技术在艺术设计课程教学中的应用[J].湖南理工学院学报(自然科学版),2023,36(03):89-94.
- [2] 陈玉琨.ChatGPT/生成式人工智能时代的教育变革[J].华东师范大学学报(教育科学版),2023,41(07):103-116.
- [3] 魏伦,秦璇,于洺珠.融合人工智能的视觉传达设计专业课程建设探索——以包装系统设计课程为例[J].安徽工业大学学报(社会科学版),2025,42(02):83-86.
- [4] 马超,罗文超,刘洋.生成式人工智能赋能视觉传达设计教学创新与实践[J].中国高校科技,2025(06):53-58.
- [5] 林楠.生成式人工智能在“包装视觉传达设计”课程教学中的创新应用[J].印刷与数字媒体技术研究,2025(S1):71-77.

作者简介: 郑露(1993—),女,汉族,四川成都人,硕士,助教,研究方向:视觉传达设计、新媒体视觉设计。

项目信息: 系四川国际标榜职业学院校级课题“AI动效交互技术驱动下‘新媒体视觉设计’课程教学改革实践”(课题编号: BK2026B226,负责人: 郑露)的研究成果之一。