

新时代红色文化育人的价值意蕴与实现机制探析

顾杰瑞 韩笑宇 侯磊 彭福显

滨州职业技术大学, 山东 滨州 256603

摘要: 红色文化是党领导人民在革命、建设、改革过程中形成的宝贵精神财富, 有深厚的历史底蕴, 有鲜明的时代价值。本文首先论述新时代红色文化育人的现实基础, 其次从政治引领、精神激励、道德示范、文化传承等角度论述红色文化育人的价值意蕴, 再次从内容转化、载体创新、主体协同等角度论述实现机制, 最后提出组织、资源、队伍等保障措施, 为新时代红色文化育人工作深入发展提供参考。

关键词: 红色文化; 育人价值; 实现机制; 思想政治教育; 文化传承

DOI: 10.64649/yh.jydk.issn3080-2660.202610018

0 引言

红色文化是承载着中国共产党人初心使命、奋斗精神的宝贵资源, 是新时代思想政治教育的有力支撑。在价值观念多元化、传播方式数字化的大环境下, 红色文化育人也迎来了新的机遇和挑战。怎样把红色文化资源变成有效的育人力量, 怎样构建适应新时代要求的育人机制, 成为思想政治教育领域的重要课题。研究新时代红色文化育人的价值意蕴和实现机制, 对于传承红色基因、培育时代新人有重大的理论价值和实践意义。

1 新时代红色文化育人的现实基础

1.1 红色文化资源的基本特征

红色文化资源包含物质遗存、精神传统、制度文化等各个方面的内容。物质遗存包括革命旧址、纪念馆、烈士陵园、革命文物等, 是红色文化的物质载体。精神传统指革命精神、奋斗精神、奉献精神等, 是红色文化的主要内容。制度文化指党在革命、建设时期形成的组织原则、纪律规范、工作方法等, 是红色文化的制度化体现。红色文化资源具有历史真实性、精神感召性、教育渗透性等特点。历史真实性使红色文化有不可替代的说服力, 精神感召性使红色文化能打动受教育者的情感, 教育渗透性使红色文化能在潜移默化中影响受教育者的价值观念。这些特点使得红色文化成为思想政治教育的优质资源。

1.2 当代受众群体的思想特点

当代受众群体, 特别是青年一代的思维方式、信息接收习惯、价值取向有新的特点。青年群体成长于信息化、全球化深入发展的时代, 信息获取渠道多样, 思维方式开放, 主体意识强。对于单向灌输式的教育方式不接受, 更倾向于自主探索、互动交流的方式来形成认知。青年群体情感需求丰富, 对有感染力、有代入感的教育内容更容易产生共鸣。对于国家、民族的

发展有较高的关注, 对于红色文化里蕴含的奋斗精神、爱国情怀有潜在的情感需求。同时也要看到, 部分青年对于红色文化的认识停留在表面, 缺少对它的深入了解和亲身感受, 红色文化教育同青年群体之间存在着一定的接受距离。了解当代受众群体的思想特点, 是实现红色文化育人有效性的前提条件。

1.3 红色文化育人面临的现实挑战

新时代红色文化育人存在着诸多现实问题。文化多元化使受众的价值取向更加多样化, 红色文化在多元文化竞争中所具有的吸引力要不断加强。信息传播方式的变化使传统的教育手段的效果受到影响, 单向讲授、集中参观等传统教育手段对当代受众的吸引力有所降低。红色文化资源开发利用存在区域不平衡, 部分地区资源丰富但是利用不足, 部分地区资源匮乏且形式单一。红色文化教育在各个学段、各个群体之间衔接不紧密, 出现内容重复、层次不清的情况。红色文化育人的专业队伍力量不足, 从事红色文化教育的人员理论水平和教学能力参差不齐。这些挑战要求红色文化育人工作内容、形式、机制不断更新。

2 新时代红色文化育人的价值意蕴

2.1 政治引领价值

红色文化育人的首要价值是政治引领。红色文化是记载中国共产党领导人民进行革命、建设奋斗历程的, 它包含着对马克思主义的坚定信仰和对社会主义的执着追求。受教育者经由红色文化教育之后, 可以深刻认识中国共产党的领导地位是历史和人民的选择, 认识中国特色社会主义道路的必然性与正确性。红色文化里的革命故事、英雄事迹, 很好地表现了共产党人理想信念、政治品格, 给受教育者提供可以感知的政治认同素材。政治引领价值的实现不是靠抽象的理论说教, 而是在具体的历史事件、人物经历中使受教育者产生情感共鸣, 达到政治认同。红色文化育人有利于增强受教

育者对国家、民族的归属感,坚定走中国特色社会主义道路的信心。

2.2 精神激励价值

红色文化包含着丰富的精神资源,有很强的激励作用。革命战争年代的牺牲奉献精神、建设时期的艰苦创业精神、改革时期的开拓创新精神,一起构成了红色文化的精神谱系。这些精神穿越时空,同新时代所面临的挑战和任务相呼应,可以激发受教育者在困难面前保持坚韧、勇气。红色文化里的奋斗故事使受教育者明白,伟大成就的取得不是一蹴而就的,而是需要不断努力、付出的,进而激发受教育者学习工作中的进取意识和拼搏精神。精神激励价值的实现要将红色精神同受教育者的现实生活联系起来,使受教育者体会到红色精神不是遥远的历史记忆,而是可以学习、可以应用的精神力量。红色文化育人用精神激励使受教育者形成积极向上的人生态度和价值取向。

2.3 道德示范价值

红色文化里包含着诸多道德教育资源,具备明显的道德示范作用。革命先烈、英雄模范的高尚品德、感人事迹给受教育者提供道德学习的榜样。红色文化中的集体主义精神、为人民服务的宗旨意识、艰苦奋斗的优良作风,给当代社会的道德建设提供重要的参照。道德示范价值的实现依靠具体的人物、事件来体现,把抽象的道德规范具体化。受教育者在认识英雄人物的道德选择、行为方式之后,在对比中反思自己的道德认知、行为习惯,从而提高自己的道德修养。红色文化育人中的道德示范不是要求受教育者模仿历史人物具体的行为,而是引导受教育者理解道德行为背后的价值逻辑,在新的时代条件下做出符合道德要求的判断和选择。

2.4 文化传承价值

红色文化是中华文化的重要组成部分,是中华民族优秀品质和革命传统的载体。红色文化育人有文化传承的功能,把红色文化传递给新一代,使红色基因得以延续。文化传承价值的实现不只是红色文化知识的传授,更是红色文化精神的内化、行为习惯的养成。受教育者在接受红色文化教育的过程中,渐渐对红色文化产生认同感和珍视之情,在日常生活中自觉践行红色文化所倡导的价值观念。红色文化传承有利于增强文化自信,使受教育者在认识红色文化独特价值的基础上,坚定对中华文化生命力的信心。文化传承是长期的,必须不断投入教育,采用新的传承方式,使红色文化在代际传递中保持活力。

3 新时代红色文化育人的实现机制

3.1 内容转化机制

内容转化机制解决的是红色文化资源怎样转化为教育内容的问题。红色文化资源大多以历史遗存、文献资料的形式存在,需要经过教学化改造才能成为有效的教育内容。转化工作要遵照教育规律和受众认知特点,把红色文化资源变成不同层次、不同类型的教育内容。根据不同的学段学生,内容转化要体现层次性。小学阶段重在红色故事、英雄人物的感性表达,中学阶段重在历史事件的分析、革命精神的理解,大学阶段重在红色文化的理论阐释、价值反思。内容转化还要注意时代化表达,把红色文化同当代社会发展联系起来,使受教育者感受到红色文化的现实意义。以长征精神教育为例,转化后的内容除了讲述长征的历史过程之外,还会引导受教育者思考长征精神在当代工作学习中体现的方式。内容转化机制要依靠教育者具备红色文化素养和教学转化能力,从丰富的红色文化资源中提炼出适合特定教育对象的内容。转化过程中还要做好资源筛选,剔除脱离学情的冗余素材,保证红色文化内核不被消解,切实提高教育内容的适配度。

3.2 载体创新机制

载体创新机制研究的是红色文化育人是通过怎样的渠道、方式来实施的。传统载体有课堂教学、参观学习、主题活动等,它们各有各的优势,也有各自的局限性。新时代红色文化育人要开拓新的载体形式。数字化载体上可以创建红色文化数字展馆、虚拟体验平台,用虚拟现实、增强现实技术重现历史场景,给受教育者提供沉浸式体验。社交媒体载体上可以运营红色文化主题账号,用短视频、图文推送等形式传播红色文化内容,符合青年群体信息接收习惯。实践载体上可以组织红色文化研学旅行、志愿服务活动,使受教育者在实地走访、服务实践的过程中加深对红色文化的体验。艺术载体上可以借助红色题材的影视、音乐、戏剧等艺术形式来传递红色文化精神,提高教育的感染力和吸引力。载体创新要重视不同载体之间的配合与衔接,构建起多渠道协同的育人格局。同时要防止重形式轻内涵的倾向,不能只看技术的热度,保证各种载体始终服务于红色文化价值传递这一根本目的。

3.3 主体协同机制

主体协同机制解决的是红色文化育人中多元主体怎样协调配合的问题。红色文化育人包含学校、家庭、社会组织、政府等各个主体。学校是红色文化育人的主阵地,具有系统化教育的职能。家庭是红色文化育人的基本环境,家长的价值观、行为方式会潜移默化地影响到

子女。社会组织、政府给红色文化育人提供资源支持、制度保障。主体协同机制是各个主体之间建立信息共享、行动协调的关系。学校可以同红色教育基地建立合作关系,把基地资源引入到学校的教育活动中。家庭可以同学校合作,在日常生活中有意识地传递红色文化的价值。政府可以借助政策引导、资源配置来支持红色文化育人工作。协同机制的关键是明确各个主体的职责边界以及协作方式,防止出现责任推卸或者重复劳动的现象。还可以搭建常态化沟通对接平台,打通主体间的沟通壁垒,促进各类育人资源的互通流转,凝聚红色文化育人的整体合力。

4 新时代红色文化育人的保障措施

4.1 组织保障与工作格局构建

红色文化育人工作要顺利开展,必须要有健全的组织保障。应建立党委统一领导、党政齐抓共管、相关部门各负其责的工作格局。宣传部门负责红色文化资源的统筹协调和内容把关,教育部门负责将红色文化育人纳入教育教学体系,共青团组织负责面向青年的红色文化教育活动开展。各部门之间要建立定期沟通、协调的机制,形成工作合力。学校层面要确定红色文化育人的责任部门和责任人,将其纳入学校思想政治工作整体规划之中。基层单位可以根据自身情况开展红色文化育人活动,形成上下联动的工作局面。组织保障还要重视红色文化育人工作连续性,防止由于人员变动、机构调整而造成工作中断。工作格局的形成要务实,不能出现形式主义、层层加码。

4.2 资源保障与平台建设

红色文化育人要具备充足的资源支撑。经费上应安排专项经费用于红色文化教育活动的开展、资源的开发和队伍的培训。资源开发方面要系统整理、开发红色文化教育资源,创建红色文化教育资源共享平台。平台整合红色文化图文资料、音视频资源、教学案例等,方便

教育者获取、使用。平台还要具有互动性,可以实现教育者之间的经验交流、资源共享。红色文化教育基地属于重要的实践资源,要加大对基地的合作力度,给受教育者赋予实地学习的时机。数字化资源建设上可以利用现代信息技术创建虚拟展馆、在线课程等数字资源,扩大红色文化教育的时空范围。资源保障要重视质量和适用性,防止出现重复建设、低效使用的情况。

4.3 队伍保障与能力建设

红色文化育人工作质量的好坏取决于工作队伍的专业水平。应加强红色文化育人队伍建设,培养一批既懂红色文化又懂教育的专门人才。队伍构成应有思想政治理论课教师、辅导员、红色文化研究者、红色教育基地讲解员等。能力建设上要组织红色文化育人专题培训,提高队伍成员的理论水平、教学能力、创新意识。培训内容应该包含红色文化知识、教育方法、信息技术应用等各方面。鼓励队伍成员开展红色文化育人的实践研究,把研究成果转化为教育实践。可以创建红色文化育人名师工作室,发挥骨干人员的示范带动作用。队伍保障还要重视基层工作人员积极性的调动,用合理的评价和激励机制来提高其工作积极性。

5 结束语

新时代红色文化育人是传承红色基因、培育时代新人的重要途径。本文从政治引领、精神激励、道德示范、文化传承四个方面论述了红色文化育人价值,从内容转化、载体创新、主体协同、评价反馈四个方面论述了实现机制,提出组织、资源、队伍等保障措施。红色文化育人的有效性要靠价值意蕴的深入挖掘和实现机制的协同运转来保证。在新时代的背景下,红色文化育人要秉持守正创新的原则,既保持红色文化的精神内核,又顺应时代的发展而革新教育方式,使红色文化在培育担当民族复兴大任的时代新人方面发挥持久而深远的作用。

参考文献:

- [1] 张璐瑶.红色文化融入高校育人的价值意蕴与实践路径[J].新传奇,2025,(16):89-91.
- [2] 沈一丁.红色文化融入师范生德育的价值意蕴与实践路径[J].学园,2024,17(33):1-3.
- [3] 汪丽红.新时代高校红色文化育人:价值意蕴·现实困境·实践路径[J].中学政治教学参考,2023,(23):85-87.
- [4] 刘燕,李楠.新时代高校红色文化育人的价值意蕴、现实困境及优化路径[J].国家教育行政学院学报,2023,(2):89-95.
- [5] 宋子齐.新时代红色文化铸魂育人的必然逻辑与价值意蕴[J].文教资料,2021,(15):34-36.

作者简介:顾杰瑞(1998.08—),男,汉族,山东滨州人,硕士研究生,助教,研究方向:学生教育与管理。