

# 大数据视域下高校辅导员精准育人实施策略探析

胡炳琰

济南工程职业技术学院, 山东 济南 250200

**摘要:** 大数据技术的发展给高校思想政治教育模式的革新以及辅导员工作精准化提供新的技术助力。高校辅导员要依靠大数据技术将学生的学业、生活、实践、发展等各方面信息整合, 采用多源数据采集、分类管理、数字画像、智能分析等方式, 对学生成长状况有全面的认识。在此基础上, 完善数据采集机制、创建动态学生画像、实行分类分层管理、创建数据预警模型、融合线上线下资源、改进信息推送方式, 从而实现育人对象精准识别、学生需求精准研判、思想教育精准引导、重点学生精准帮扶、育人资源精准供给的目的, 提升高校辅导员育人工作科学性。

**关键词:** 大数据; 高校辅导员; 精准育人; 学生画像; 思想政治教育

DOI: 10.64649/yh.jydk.issn3080-2660.202610001

## 0 引言

随着高校信息化、数字化建设的不断推进, 学生在学习、生活、社会实践、生涯发展等方面的动态数据也越来越多地被高校辅导员所掌握, 给高校辅导员全方位了解学生的成长状况提供新的信息来源。大数据技术可以将散布在各个平台上的学生信息汇总, 再联系加以分析, 从而使辅导员更清晰地察觉到学生个体间的差别以及成长方面的需求。基于此, 建立多源数据采集、分类管理、数字画像、智能分析的体系, 将数据分析的结果运用到思想引领、学业指导、困难帮扶、资源配置、信息服务等各个环节, 探索高校辅导员精准育人具体的实施途径。

## 1 大数据视域下高校辅导员精准育人的实施基础

### 1.1 构建学生成长多源数据采集体系

大数据视角下的高校辅导员精准育人基础是创建包含学生学习、生活、实践以及发展全过程的多源数据采集体系, 将分散在各个管理平台 and 育人场景中的学生信息整合, 从而给后续精准识别和科学研判提供完备的数据支撑。高校可以借助智慧校园平台来整合教务系统、学生工作系统、校园一卡通、图书馆管理系统、第二课堂平台、资助管理平台、就业服务平台等数据源头, 主要获取学生课程学习情况、成绩起伏状况、课堂出勤记录、校园活动参加情形、社会实践经历、志愿服务记录、评奖评优成果、就业意向以及发展规划等各类信息, 并构建结构化且连续的学生成长数据链条。同时还要重视辅导员日常的谈心谈话、班级管理、宿舍走访以及学生的自我反馈等非结构化的数据, 用规范的记录、分类编码和定期更新来使定量数据和定性信息互相补充。数据采集过程中还要

确定采集范围、使用权限、更新周期, 防止重复采集、过度采集、信息失真, 用数据校验、异常识别、动态补充来提高数据质量。

### 1.2 建立学生成长数据分类管理机制

高校辅导员精准育人要在多源数据采集的基础上形成结构清晰、标准统一、更新及时的学生成长数据分类管理体系, 对不同的来源、不同类型、不同用途的数据加以规范整理, 提高数据利用效率和研判准确性。高校可以根据育人工作的实际需要, 将学生数据分为基本信息、学业发展、思想表现、校园行为、社会实践、资助帮扶、生涯规划、就业发展等类别, 并对各个类别设置相应的数据字段、指标口径和更新规则, 防止不同部门之间出现数据重复、标准不一、信息割裂的情况。对教务、学工、团委、就业等系统产生的结构化数据进行统一编码和身份标识, 然后进行关联归集; 对谈心谈话记录、辅导员观察信息、学生诉求反馈等非结构化数据采用关键词标注、主题分类、时间序列整理的方式提高可检索性、可分析性。建立数据分级授权、定期核验和动态更新制度, 对于错误、缺失、失效的信息及时予以处理, 对于敏感信息限定访问范围, 保证数据的安全合规<sup>[1]</sup>。

### 1.3 构建学生成长数字画像

学生成长数字画像是高校辅导员利用大数据展开精准育人的关键工具, 其将分散的学生数据转变成能体现个体发展状况及成长趋势的综合性信息平台。高校可依托多源数据整合, 在思想表现、学业发展、行为习惯、实践参与、综合素养、生涯规划等各方面创建画像指标体系, 给学生在各个阶段形成的各种数据赋予标签化、结构化的处理方式, 然后依照年级、专业以及成长阶段建立动态更新的机制。画像的建立不能只是对静态信息的简单堆砌, 应重视学生行为的变化和发展趋势, 通过成绩波动、活动参与次数、学习投入、职业选择、综合表

现等数据的不断对比,来形成可以体现阶段差异、个体变化的成长轨迹。同时不能只依靠标签来对学生做出固定的判断,可以利用多维指标交叉验证,再结合辅导员谈心谈话、班级观察、学生自我评价等手段来对画像结果进行人工修正。

#### 1.4 建立学生需求智能分析模型

高校辅导员开展精准育人,要在学生成长数据、数字画像的基础上建立学生需求智能分析模型,将分散的信息转化为可以用于教育决策的判断。模型构建可将学业发展、思想引导、经济帮扶、心理适应、生涯规划、就业指导和社会实践等需求维度为分析指标,用数据关联、聚类分析、趋势识别、异常检测等方法,对学生各个阶段行为变化、发展诉求、潜在需求做出综合判断。例如可以将课程成绩变化、学习平台使用情况、活动参与记录、资助信息、就业意向、谈心谈话记录等都纳入模型中,利用多维数据相互印证的方式来找出学生的需求类型以及紧急程度。同时要根据不同年级、专业、培养阶段设置不同的分析规则,不能用统一的标准来简单地做出判断。模型输出的结果还要辅导员联系平时的观察、个别谈话以及班级实际情况作人工复查,依照学生状态改变随时变动指标的权重及判定准则<sup>[2]</sup>。

### 2 大数据视域下高校辅导员精准育人实施策略

#### 2.1 完善数据采集机制,实现育人对象精准识别

高校辅导员开展精准育人的第一步是创建涵盖全面、来源可靠、更新迅速的数据采集体系,依靠不断搜集学生成长过程中的重要数据来提高育人对象的识别程度。高校可以依靠智慧校园的建设,打通教务、学工、团委、资助、就业、图书馆、第二课堂等业务平台,将学生的基本信息、课程成绩、课堂考勤、奖惩记录、校园活动、志愿服务、资助情况、就业意向等数据统一归集,同时将辅导员谈心谈话、宿舍走访、班级观察、学生诉求反馈等信息纳入采集范围,形成结构化数据和过程性信息相结合的数据资源体系。数据采集时要依照育人需求来确定指标的口径以及更新周期,减少重复采集和无效信息的累积,借助数据清洗,异常校验,缺失填补等手段提高数据的质量。辅导员根据多维数据之间关联的变化来对学生的学习状态、成长需求和发展差异做出综合的判断,及时发现需要重点关注、分类指导或者资源支持的学生群体,实现由经验识别到数据辅助识别的转变,

为精准研判、分层教育、个性化帮扶打下基础。

#### 2.2 构建动态学生画像,实现学生需求精准研判

高校辅导员要依靠多源数据创建可以不断更新的学生成长画像,将学生在思想表现、学业进步、校园行为、社会实践、经济状况、生涯规划、就业选择等各方面的信息联系加以整合,经由标签提炼、趋向分析以及阶段对比来塑造出比较全面的个人成长图景。动态学生画像不能只停留在对基本信息的展示上,而应体现学生的状态变化、需求变化,将课程成绩的波动、课堂的参与度、活动的次数、资助的变化、就业意向的调整、日常的反馈等过程性数据纳入持续的监测中,按时间节点及时更新画像的内容。辅导员可以按照不同的年级、专业、培养阶段来设置不同的指标,对学生目前的需求、发展的趋向、潜在的困难进行综合分析,将数据结果同谈心谈话、班级观察、任课教师反馈等信息结合加以检验,防止因为单个数据标签而导致判断出现偏差<sup>[3]</sup>。

#### 2.3 实施分类分层管理,实现思想教育精准引导

高校辅导员应以学生的思想状况、成长阶段、现实需要、发展差异为依据,在学生数据分析和动态画像的基础上,对不同的学生采取不同的管理方式,避免以往思想教育内容统一、对象泛化、方式单一的弊端。根据年级、专业、学习基础、实践经历、发展目标等将育人对象划分为不同的群体,再根据理想信念、价值观念、学业发展、生涯规划、社会责任等教育内容来制定不同的引导方案。低年级学生主要加强入学适应、规则意识、专业认知教育,高年级学生主要加强职业选择、社会责任、理想信念的引导。就学业成绩、实践参与、发展需求等各方面存在较大差别者而言,还可以对教育层次加以细分,利用主题班会、专题辅导、个别交谈、朋辈交流以及网络教育等形式进行有针对性的引导。辅导员还要根据学生数据的变化而不断更新分类的结果,不能用固定的标签来确定学生,而应将数据的判断同日常的观察、师生的交流以及学生的反馈结合。

#### 2.4 建立数据预警模型,实现重点学生精准帮扶

高校辅导员要依靠学生成长数据库创建多维数据预警模型,将学业情况、经济状况、校园行为、生涯发展以及日常管理等要素包含进去,经由指标设定、趋势追踪并加以识别来察觉需要予以重视的学生。预警模型根据不同育人场景设置相应的指标,如连续课程成绩下降、

课堂缺勤次数增加、校园活动参与度降低、资助情况发生改变、就业准备不够充分等,按照异常程度从低到高分为一般关注、特别关注、持续关注这三个等级。当系统发出异常信号时,辅导员不能立刻根据数据作出判断,而应联系谈心谈话、宿舍走访、任课教师反馈以及学生的实际情况来进行人工核实,准确找到问题产生的原因,再根据学业困难、经济压力、生活适应、生涯迷茫等不同的情况制定出相应的帮扶措施。同时要记录帮扶措施、实施过程和后续变化,用不断的数据更新来检验干预效果,及时调整帮扶内容和频次,形成数据监测、异常预警、人工核实、分类干预、跟踪反馈的闭环机制,提高重点学生识别和帮扶工作的及时性、针对性和连续性<sup>[4]</sup>。

### 2.5 整合线上线下资源,实现育人资源精准匹配

高校辅导员要依靠学生画像、需求分析的结果,对校内外的育人资源实施系统整合,创建线上平台同线下服务相配合的资源供给体系,从而加强资源配置的精确度以及使用效能。线上可以整合课程学习平台、就业信息系统、创新创业平台、资助服务平台、心理健康教育资源、第二课堂系统,按照学生专业背景、学习状态、发展目标、现实需求进行分类推送;线下要统筹专业教师、班主任、朋辈导师、校友资源、社会实践基地、就业单位、学生社团等育人力量,为不同学生提供学业辅导、生涯规划、实践锻炼、困难帮扶、就业指导等服务。辅导员根据学生的成长阶段创建资源标签库,将育人资源按适用对象、服务内容和服务场景分类,用数据关联分析实现学生需求与资源项目自动匹配。还要关注学生的资源使用情况以及反馈,对匹配效果不佳的项目及时调整,防止出现资源供给同质化、重复化的情况。

### 参考文献:

- [1] 谢秀秀. 大数据时代高校辅导员微信公众号建设现状调查分析[J]. 国际公关, 2025, (9): 161-163.
- [2] 沈炜. 数智技术赋能高校辅导员精准思政的思路举措[J]. 中国高等教育, 2025, (6): 36-39.
- [3] 于丽杰, 刘伟. 基于“精准”思维提升高校辅导员日常事务管理的育人效能——以潍坊学院为例[J]. 山东开放大学学报, 2024, (3): 40-42.
- [4] 师亚萍. 基于社交媒体大数据的高校辅导员育人能力提升策略[J]. 黄冈职业技术学院学报, 2024, 26(3): 37-40.
- [5] 王雅丽, 卢学倩, 张晓宇. 大数据赋能高校辅导员工作的逻辑理路、现实困境与实践路径[J]. 西部素质教育, 2024, 10(5): 136-140.

**作者简介:** 胡炳琰(1991.05—), 男, 汉族, 山东淄博人, 硕士研究生, 助教, 研究方向: 大学生思政教育。

### 2.6 优化信息推送方式, 实现育人内容精准供给

大数据环境下, 高校辅导员要改变以往的统一发布、集中传递信息供给方式, 根据学生的画像、成长阶段、现实需求来创建差异化的信息推送体系, 从而加强育人内容同学生实际需求之间的契合度。可以利用智慧学工平台、校园移动端、新媒体矩阵等对学生年级、专业、学习状态、实践经历、生涯目标、兴趣爱好等各方面信息进行综合分析, 形成不同类型的标签以及内容资源库, 将思想理论学习、学业指导、社会实践、创新创业、资助政策、生涯规划、就业服务等按适用对象进行分类配置。对新生主要推送入学适应、专业认知、学业规划等内容, 对毕业年级学生侧重就业政策、岗位信息、升学指导、职业发展资源等。同时还要联系学生阅读、参与、反馈等数据的分析来判断信息触达的效果, 从而对推送的时间、内容形式、发送频率等做出相应的调整, 减少因为重复信息或者无效信息而造成注意力资源的浪费。辅导员还要设置重要的教育内容人工审核环节来保证信息导向正确、内容准确<sup>[5]</sup>。

### 3 结束语

综上所述, 大数据视域下的高校辅导员精准育人, 是以学生成长需求为中心, 用数据技术提高思想政治教育的识别、分析、决策和服务体系。高校要创建学生成长多源数据收集和分类管理机制, 借助动态学生画像和需求分析模型精准了解各个学生的发展状况, 辅导员依照数据研判结果实施分类分层教育, 创建重点学生预警和持续帮扶体系, 使线上线下育人资源和教育信息实现精准对接。大数据只能作为辅助育人的技术手段, 不能取代辅导员与学生之间现实的交流和价值引导。